



Partenariat

pour en finir avec
le paludisme

**Boîte à outils pour le changement
social et comportemental face au
paludisme à l'intention des agents
de santé communautaires**

**Module 2 : Approches en
matière de changement social et
comportemental pour les agents de
santé communautaire**

**Groupe de travail sur le changement social et
comportemental**

Le coordinateur du GT CSC est hébergé par le projet Breakthrough ACTION, basé au Johns Hopkins Center for Communication Programs. Le programme Breakthrough ACTION est financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) et Initiative du président des États-Unis contre le paludisme (PMI), conformément aux termes de l'accord de coopération N° AID-OAA-A-17-00017.

PMI

**U.S. PRESIDENT'S
MALARIA INITIATIVE**

LED BY



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**Breakthrough
ACTION**

FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE



Module 2 : Approches en matière de changement social et comportemental pour les agents de santé communautaire

Objectifs du module



- Comprendre les approches de changement social et comportemental (CSC) pour les agents de santé communautaires (ASC).
- Identifier les forces et les atouts que les ASC peuvent utiliser pour le CSC.

Approches en matière de changement social et comportemental pour les agents de santé communautaire

Les ASC peuvent et devraient utiliser les approches de CSC pour améliorer les comportements liés au paludisme dans leurs communautés. Ce module couvre les principales approches de CSC et les rôles spécifiques que les ASC peuvent jouer dans la mise en œuvre de chacune d'entre elles. Chaque approche de ce module aide les ASC à influencer les déterminants comportementaux introduits dans le Module 1.

Définir le CSC : Un examen

Le CSC est un processus interactif qui permet aux individus, aux familles et aux communautés d'adopter et de maintenir des comportements sains, tels que la recherche de soins en cas de fièvre ou le fait de dormir sous une moustiquaire. Le CSC vise à modifier positivement les comportements en changeant les connaissances, les perceptions, les attitudes, les croyances et les normes sociales au sein des communautés. Le CSC permet aux individus, aux familles, aux groupes, aux communautés et aux pays de mieux maîtriser leur santé et de mener une vie plus saine.



USAID/RTI

Note importante sur la littératie en santé

La littératie en santé est définie comme " le degré auquel les individus peuvent obtenir, traiter et comprendre les informations et les services de base dont ils ont besoin pour prendre des décisions appropriées en matière de santé. "¹

Les ASC doivent fournir des services, des programmes et des informations d'une manière accessible et compréhensible par tous, quelles que soient leurs connaissances en matière de santé. Les ASC doivent utiliser un langage accessible lorsqu'ils communiquent sur les comportements en matière de santé et sur les obstacles et les facilitateurs associés à chacun d'entre eux. Au lieu de se concentrer sur des termes techniques lorsqu'ils encouragent les comportements positifs en matière de santé, les ASC devraient utiliser un langage simple et facile à comprendre et se servir de nombreux exemples, histoires et supports visuels pour faire valoir leurs points de vue. Les ASC devraient également encourager les membres de la communauté à poser des questions et à y répondre de manière claire et sans jugement.

¹ Ratzan S. C., & Parker R. M. (2000). Introduction. Dans C. R. Selden, M. Zorn, S. C., Ratzan, & R. M. Parker (Eds.), *National Library of Medicine Current Bibliographies in Medicine : Health Literacy* (p. vi). National Institutes of Health, U.S. Department of Health and Human Services.

Adapter les messages existants

Les membres des communautés où vivent et travaillent les ASC entendent chaque jour de nombreux messages (comme dormir sous une moustiquaire tous les soirs, faire un test de dépistage du paludisme en cas de fièvre). Les ASC peuvent utiliser une approche de CSC pour améliorer les messages provenant de sources fiables, telles que le centre de santé local et les formations des ASC, et les rendre plus efficaces.

Les messages clés des ASC devraient respecter les sept règles d'une communication efficace. Les sept règles aident les ASC et les formateurs à élaborer des supports qui trouveront un écho auprès des membres de la communauté et conduiront à un changement de comportement positif et durable.

Les sept règles d'une communication efficace

(Adapté de la [Boîte à outils pour le CSC contre le paludisme à l'intention des leaders communautaires et religieux](#))

Les sept règles	Description	Messages vérifiés par les ASC
1) Attirer l'attention	Attirer et retenir l'attention du public. Le rendre mémorable.	Le message se démarque-t-il ?
2) Clarifier le message	Vous assurer que le message est clair et facile à comprendre. Moins, c'est mieux !	Le message est-il simple et direct ?
3) Communiquer un avantage	Souligner les avantages de l'adoption du nouveau comportement promu.	Les avantages liés à l'adoption du comportement sont-ils clairement exprimés ?
4) La constance compte	Répéter le même message de manière constante ou systématique pour éviter toute confusion et renforcer l'impact du message.	Le message est-il similaire à d'autres messages diffusés par d'autres organisations ?
5) Créer la confiance	La crédibilité du message est importante. Sans confiance, le message sera ignoré.	Le message est-il crédible ? Quelle source rendra le message le plus crédible ?
6) Captiver le cœur et l'esprit	Utiliser à la fois les faits et les émotions pour maximiser la force de persuasion du message.	Le message utilise-t-il l'émotion aussi bien que la logique et les faits ?
7) Appel à l'action	Intégrer un appel à l'action clair. Dire précisément au public ce qu'il devrait faire.	Le message communique-t-il clairement ce que le public devrait faire ?

Approches de communication pour les ASC

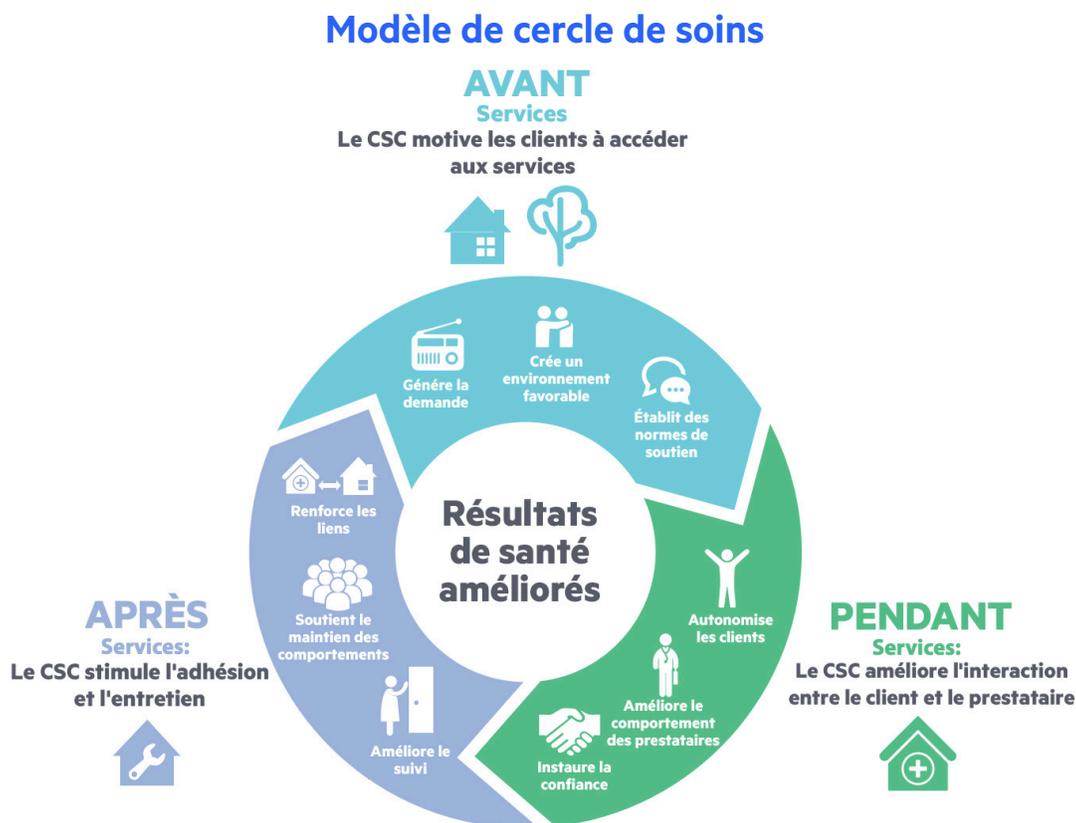
Les ASC peuvent utiliser de nombreuses approches pour promouvoir un changement de comportement positif et créer des environnements agréables et conviviaux. Les approches les plus courantes sont décrites dans ce module, en commençant par les approches de communication. La manière dont les ASC mettent en œuvre le CSC dépend des comportements spécifiques et des facteurs comportementaux du public visé. Le Module 4 couvre les comportements spécifiques sur lesquels il faut se concentrer lors de l'utilisation des approches décrites ci-dessous. Les approches suivantes sont les plus courantes pour les ASC.

Boîte à outils Communication sur les services

La communication sur les services est l'utilisation de processus et de techniques de communication sur les services, en particulier la communication interpersonnelle entre un prestataire de services de santé et un client, pour motiver les comportements liés aux services de santé parmi les publics visés à tous les niveaux de soins : avant, pendant et après les services. La communication sur les services améliore les comportements en motivant les individus à se faire soigner, en les aidant à comprendre ce qui les attend lors d'un rendez-vous (notamment en s'assurant que le test de dépistage du paludisme est bien reçu et respecté) et en les encourageant à suivre les plans de traitement. La communication sur les services peut également accroître la demande et l'utilisation de moustiquaires imprégnées d'insecticide (MII) et améliorer les attitudes à l'égard de l'entretien et de la réparation des moustiquaires.

Une communication efficace sur les services peut contribuer à renforcer la confiance de la communauté à l'égard des ASC et des services qu'ils fournissent. Par exemple, le message de communication de service suivant décrit un avantage clair et un appel à l'action : " Le fait de consulter dans les 24 heures suivant l'apparition d'une fièvre permet d'éviter une maladie grave due au paludisme et peut aider les personnes s'occupant de leur enfant à être perçus comme des membres de la communauté aimants, responsables et modèles. Si vous ou votre enfant avez de la fièvre, consultez immédiatement un médecin. "

Examinez le [modèle de cercle de soins](#) ci-dessous, qui décrit comment une bonne communication sur les services peut améliorer les résultats en matière de santé avant, pendant et après les services.



© 2021, Université Johns Hopkins.

Cercle de soins Rôles des ASC avant, pendant et après la prise en charge du client

<p>Avant : Les ASC peuvent utiliser le CSC pour motiver les clients à accéder aux services de santé.</p>	<p>Générer la demande.</p> <ul style="list-style-type: none">• Augmenter la demande de MII, de tests de dépistage du paludisme et de traitements appropriés après un test positif :<ul style="list-style-type: none">- Encourager les clients à recevoir des MII par le biais de canaux de distribution appropriés (campagne de masse, distribution de routine).- Informer les clients des points de distribution et de la manière d'utiliser les MII une fois qu'elles ont été achetées.- Promouvoir les avantages d'une prise en charge rapide de la fièvre afin d'éviter les maladies graves.- Informer les membres de la communauté des services fournis par les ASC et de la disponibilité des produits appropriés. Cela peut être l'occasion d'insister sur les avantages de l'observance des médicaments. <p>Créer un environnement favorable.</p> <ul style="list-style-type: none">• Soutenir le dialogue entre les membres de la communauté et les prestataires de santé de l'établissement.• Accroître la confiance et l'auto-efficacité des clients dans l'accès aux services.• Renforcer la connaissance des ASC et des services de référence. <p>Établir des normes de soutien.</p> <ul style="list-style-type: none">• Motiver les membres de la communauté à se faire soigner.• Mobiliser les communautés pour discuter des questions de santé.• Aider les couples et les ménages à prendre ensemble des décisions positives en matière de santé.
<p>Pendant : Les ASC peuvent utiliser le CSC pour améliorer les interactions avec les clients et entre les clients et d'autres prestataires (si le client est orienté).</p>	<p>Autonomiser les clients.</p> <ul style="list-style-type: none">• Encourager les membres de la communauté à exprimer leurs besoins et leurs préoccupations. Le cas échéant, former les membres de la communauté à la manière d'exprimer des besoins ou des préoccupations supplémentaires aux prestataires des établissements de santé.• Améliorer les connaissances en matière de santé, la confiance, l'auto-efficacité et les connaissances sur les problèmes de santé et les services liés au paludisme. <p>Instaurer la confiance</p> <ul style="list-style-type: none">• Instaurer la confiance entre les prestataires et les membres de la communauté en faisant preuve d'empathie, en encourageant l'expression des besoins et des préoccupations et en établissant des relations de collaboration, de respect et d'individualisation avec les clients.• Instaurer la confiance dans la prévention et le traitement du paludisme en décrivant les avantages d'une prise en charge rapide et de l'adhésion aux médicaments et aux interventions de prévention du paludisme.
<p>Après : Les ASC peuvent utiliser le CSC pour favoriser l'adhésion aux médicaments et le maintien de comportements sains.</p>	<p>Améliorer le suivi.</p> <ul style="list-style-type: none">• Encourager les clients à rester en contact avec leur santé, les ASC et les systèmes de santé locaux après leur expérience de recherche de soins.• Encourager les clients à poser des questions et à exprimer leurs besoins. <p>Soutenir le maintien des comportements.</p> <ul style="list-style-type: none">• Rappeler aux clients qu'il est important de dormir sous une MII, de se faire soigner rapidement en cas de fièvre et d'aller jusqu'au bout du traitement.• Travailler avec les clients pour élaborer des plans de soins afin de garantir l'observance des médicaments. <p>Renforcer les liens.</p> <ul style="list-style-type: none">• Orienter les clients vers les établissements et les prestataires de soins de santé locaux

Communication interpersonnelle

La **communication interpersonnelle** pour les ASC implique des interactions en face à face au cours desquelles l'ASC peut adapter les informations aux besoins spécifiques du client. Un ASC peut utiliser la communication interpersonnelle avec un client dans un établissement de santé, à domicile, avec une famille, en tête-à-tête, en petits groupes, etc.

Les ASC peuvent utiliser la communication interpersonnelle dans leur travail quotidien par le biais du conseil, qui est une orientation globale compréhensible, mémorable et adaptée aux besoins et aux valeurs uniques des individus, des familles et des communautés. En prodiguant des conseils, les ASC aident les membres de la communauté à modifier positivement leurs comportements.



Samy Rakotoniaina, USAID MSH

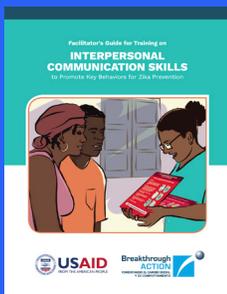
La communication interpersonnelle peut également être efficace lors des visites à domicile, ce que de nombreux ASC font déjà. Les visites à domicile sont l'occasion de discuter avec les membres du foyer des principaux comportements à adopter face au paludisme et de soutenir les membres de la communauté dans la lutte contre cette maladie. Les visites à domicile sont un moment privilégié pour apporter un soutien individuel.

Rôle des ASC :

- Les ASC connaissent le mieux les membres de la communauté et peuvent donc adapter des messages personnalisés aux besoins de chacun.
- Les ASC devraient prendre en compte les déterminants comportementaux suivants du Module 1 pour adapter la communication interpersonnelle aux besoins spécifiques du client :
 - **Connaissances** : Le client dispose-t-il des informations et des compétences nécessaires pour adopter un comportement lié au paludisme ?
 - **Attitudes** : Quelle est l'attitude du client à l'égard du comportement ?
 - **Normes sociales** : Quelles sont les normes sociales en vigueur dans la communauté ? Comment ces normes influencent-elles la probabilité que l'individu adopte le comportement en question ?
 - **Auto-efficacité perçue** : Dans quelle mesure le client est-il confiant dans sa capacité à adopter et à maintenir le comportement ?
 - **Efficacité de la réponse** : Le client est-il convaincu que le comportement (ou le programme ou l'intervention) sera efficace ?
 - **Perception du risque** : Le client considère-t-il le paludisme comme une menace réelle pour lui-même et sa famille ?
- Les ASC devraient prendre en compte les obstacles spécifiques auxquels les clients sont confrontés dans la mise en œuvre du comportement. Une bonne communication interpersonnelle aidera les ASC à identifier ces **obstacles** afin d'aider les clients à les surmonter par de petites actions réalisables.
- Les ASC devraient identifier les **facilitateurs** (émotionnels, sociétaux, structurels, éducatifs ou familiaux) qui soutiennent le client dans l'adoption d'un nouveau comportement.
- **La confidentialité** est importante et la **vie privée** du client doit être respectée. Les ASC devraient veiller à ce que leurs clients aient confiance dans la confidentialité du conseil et se sentent à l'aise pour parler librement.

**RÔLE
DES
ASC**

RESSOURCE



Guide de l'animateur pour la formation aux techniques de communication interpersonnelle visant à promouvoir les comportements clés pour la prévention du Zika

" Le guide fournit des instructions étape par étape sur la manière de mettre en œuvre la formation auprès de leurs équipes sur le terrain. Chaque séance comprend les objectifs d'apprentissage, la méthodologie et les activités, ainsi que du matériel pédagogique, des exercices pratiques et des lectures pour les participants. "

<https://thecompassforsbc.org/project-examples/facilitators-guide-training-interpersonal-communication-skills>

Dialogues communautaires

L'approche du **dialogue communautaire** implique que les membres de la communauté se réunissent pour des conversations de groupe afin de discuter des normes sociales, des préoccupations et des expériences, ainsi que pour développer des **stratégies et des plans d'action**. Les dialogues communautaires offrent aux membres des possibilités de discussion et de prise de décision pertinentes en vue d'améliorer le bien-être de la communauté. Les ASC peuvent engager un dialogue avec les communautés pour les sensibiliser à la lutte contre le paludisme, encourager les membres de la communauté à adopter des comportements sains et à aider les autres à le faire, et orienter les participants vers les centres de santé locaux ou les ASC pour qu'ils bénéficient d'un soutien personnalisé.

Rôle des ASC : Les ASC peuvent faciliter les dialogues communautaires au sein de leur communauté par l'intermédiaire des équipes de santé du village, des familles, des groupes de parents et d'autres groupes communautaires locaux. Pour en savoir plus, consultez le Guide de mise en œuvre de l'approche du dialogue communautaire de Malaria Consortium.

**RÔLE
DES
ASC**

RESSOURCE



Guide de mise en œuvre de l'approche du dialogue communautaire

" Ce guide est destiné aux responsables de la mise en œuvre des programmes de santé qui souhaitent aider les communautés à faire des choix sains. Le guide présente l'approche de dialogue communautaire : une approche innovante et participative utilisée pour réaliser et soutenir l'action sociale visant à améliorer la santé des communautés. "

<https://www.malariaconsortium.org/resources/publications/1185/a-guide-to-implementing-the-community-dialogue-approach>

Parlons santé

De nombreux ASC donnent des conférences sur la santé pour partager des informations avec leurs communautés lors de salons sur la santé, d'événements villageois, de cliniques prénatales, de cliniques de vaccination, etc. Tout comme les dialogues communautaires, les discussions sur la santé permettent aux ASC de diffuser des informations sur les comportements sains au sein de leurs communautés. Les conférences sur la santé se concentrent sur la diffusion d'informations et la sensibilisation, plutôt que sur la promotion d'un processus participatif, comme les dialogues communautaires. Lors de la préparation des conférences de santé, les ASC devraient identifier le public et leurs besoins spécifiques, puis fixer un objectif clair pour la conférence de santé. Ils devraient également utiliser les sept règles pour s'assurer que les informations communiquées dans le cadre du discours sur la santé sont convaincantes et mémorables.



Projet StopPalu de l'USAID

Rôle des ASC : Les ASC peuvent utiliser les techniques de CSC pour personnaliser les discussions sur la santé et encourager un changement de comportement positif, par exemple en mettant en avant des normes sociales positives telles que dormir sous une MII ou en encourageant l'efficacité de la réponse et la confiance dans une intervention de lutte contre le paludisme. Les ASC devraient tenir compte de chaque déterminant, obstacle et facilitateur comportemental (voir Module 1) lorsqu'ils planifient une discussion sur la santé.

**RÔLE
DES
ASC**

Ne pas oublier : Les ASC doivent tenir compte du contexte de leur public, notamment de ce qu'il sait déjà et de son niveau d'alphabétisation en matière de santé. En outre, les ASC devraient prendre en compte les déterminants comportementaux, les obstacles et les facilitateurs du CSC, comme indiqué dans le Module 1.

Approches supplémentaires pour les ASC

Outre les approches de communication décrites ci-dessus, les organisations de lutte contre le paludisme du monde entier utilisent de nombreuses autres approches de CSC, dont certaines sont décrites ci-dessous.

Santé numérique

La **santé numérique** implique l'utilisation de téléphones mobiles, d'ordinateurs, de tablettes et d'autres technologies pour partager des informations et promouvoir des comportements sains. La communication numérique (par exemple, les messages textuels, les applications, les vidéos) peut atteindre les gens rapidement et régulièrement de manière plus rentable que les journaux ou la communication de personne à personne.

Rôle des ASC : Dans certaines communautés, les ASC utilisent des outils de santé numériques pour soutenir leur travail. Dans les régions où les connaissances en matière de santé sont faibles, les outils numériques peuvent constituer un format interactif utile pour partager des photos, comme un livre à feuilles mobiles. Les ASC peuvent également utiliser des messages textuels pour rappeler aux membres de la communauté les interventions de lutte contre le paludisme, comme dormir sous une MII.



Engagement communautaire

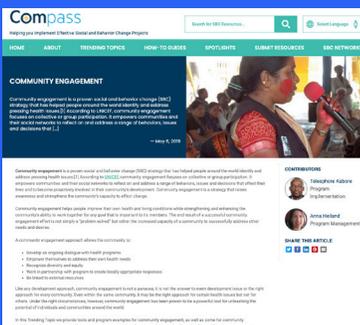
L'**engagement communautaire** est une participation collective ou de groupe qui réfléchit aux comportements et autres influences sur la communauté et les traite. [Le Compass for SBC](#) (une collection de ressources récentes sur le changement social et comportemental (CSC) pour créer des projets et des campagnes percutants) indique que cette approche permet à la communauté de :

- Développer un dialogue permanent avec les programmes de santé.
- Se donner les moyens de répondre à leurs propres besoins en matière de santé.
- Reconnaître la diversité et l'équité.
- Travailler en partenariat avec le programme pour créer des réponses adaptées au niveau local.
- Être reliés à des ressources externes.

Le rôle des ASC : Les ASC sont bien placés pour rassembler les communautés, les organisations et les leaders locaux afin d'avoir un impact positif sur la santé locale. Par exemple, un ASC pourrait mobiliser les membres de la communauté et les responsables organisationnels et autres leaders locaux pour engager un dialogue avec le centre de santé local afin d'élaborer un plan visant à garantir que les équipes de pulvérisations résiduelles à l'intérieur atteignent toutes les structures d'une communauté.



RESSOURCE



Compass for SBC Trending Topic : L'engagement communautaire

"Dans de bonnes conditions, l'engagement communautaire s'est avéré être un outil puissant pour libérer le potentiel des individus et des communautés dans le monde entier. Dans ce sujet tendance, nous fournissons des outils et des exemples de programmes pour l'engagement communautaire, ainsi que certains pour la mobilisation communautaire".

<https://thecompassforsbc.org/trending-topics/community-engagement>

Utiliser les forces et les atouts existants des communautés

Les ASC peuvent appliquer les approches de CSC de ce module aux communautés dans lesquelles ils travaillent. Les ASC peuvent s'appuyer sur leurs nombreuses forces et atouts pour améliorer les résultats en matière de paludisme dans leurs communautés. *Quelques exemples de plates-formes pour le travail de CSC des ASC sur le paludisme sont décrits ci-dessous.*

Églises, mosquées et autres centres religieux et communautaires

Les organisations communautaires et confessionnelles entretiennent des liens étroits avec les communautés qu'elles servent et jouent un rôle essentiel dans la lutte contre les problèmes de santé dans le monde, notamment le VIH/sida, la polio, le paludisme et d'autres problèmes de santé qui touchent leurs bénéficiaires. Pour que les gens changent leurs comportements en matière de prévention et de traitement du paludisme, ils doivent être soutenus par des personnes de confiance qui comprennent leurs besoins et leurs valeurs. Les membres des organisations communautaires et confessionnelles peuvent constituer ces sources et fournir des connexions clés au sein des communautés.

Rôle des ASC : Les ASC peuvent travailler avec les leaders communautaires et religieux pour aider les familles à mieux comprendre le paludisme et influencer positivement leurs attitudes, leurs perceptions et leurs normes sociales. Les ASC peuvent donner des conférences sur la santé lors d'événements et de cérémonies religieuses ou communautaires. Ils peuvent également travailler avec les leaders pour intégrer des messages de santé dans leurs communications habituelles avec les groupes communautaires. Ces efforts peuvent conduire à des changements durables.

**RÔLE
DES
ASC**

Boîte à outils pour le CSC contre le paludisme à l'intention des leaders communautaires et religieux

RESSOURCE



" Cette boîte à outils guidera les organisations religieuses et communautaires à utiliser leurs propres forces, leurs relations avec la communauté et leurs ressources pour éduquer sur la façon de prévenir le paludisme et de soutenir un traitement approprié dans les communautés locales. En utilisant les processus de CSC, la boîte à outils aidera les leaders à influencer les connaissances, les attitudes, les croyances et les normes sociales des communautés afin d'aider les gens à adopter des comportements clés pour prévenir et traiter le paludisme. "

<https://communityleadermaliatoolkit.org/>

Paramètres de l'école

Les écoles sont d'excellents endroits où les ASC peuvent mener des activités de CSC. Dans de nombreux contextes, le paludisme est un fardeau important pour les enfants scolarisés. Les ASC peuvent donc déjà travailler dans les écoles ou avoir des contacts avec les enseignants et les éducateurs. Les écoliers constituent un groupe clé pour réduire la transmission du paludisme. Les enfants peuvent également partager leurs connaissances et encourager les comportements importants en matière de prévention et de traitement du paludisme au sein de leur famille.

En adaptant les approches de CSC aux enfants, on leur apprend à se protéger contre le paludisme, ce qui peut les aider à ne pas manquer l'école. Le CSC apprend également aux enfants à communiquer efficacement avec leur famille sur le paludisme, leur donnant ainsi les moyens d'être des agents du changement à la maison.



Riccardo Gangale/VectorWorks

Rôle des ASC : Les ASC peuvent partager avec les élèves des stratégies de prévention du paludisme et de recherche de soins. Par exemple, lors d'une distribution de MII dans les écoles, les ASC peuvent enseigner aux élèves qu'il est important que chacun dorme sous une MII et qu'il faut l'utiliser et l'entretenir correctement. Les ASC peuvent également encourager les enfants en âge scolaire à se rendre dans un centre de santé lorsqu'un membre de leur famille a de la fièvre.

**RÔLE
DES
ASC**

Groupes communautaires

De nombreuses communautés organisent des réunions régulières sous l'égide des dirigeants locaux ou de groupes tels que Safe Motherhood Action Group (groupe d'action pour une maternité sans risque), les groupes d'épargne et de subsistance, les groupes de jeunes, etc. Ces réunions communautaires peuvent servir de plate-forme aux ASC pour partager les messages de CSC sur le paludisme avec de nouveaux publics. Voici quelques exemples d'autres groupes avec lesquels les ASC peuvent envisager de travailler :

- Groupes de femmes
- Microcrédit et groupes d'épargne
- Groupes d'études bibliques
- Clubs d'adolescents
- Syndicats
- Madrasas
- Crèches
- Comités de santé dans les villages



Ehtisham Husain

Rôle des ASC : Les ASC peuvent travailler en étroite collaboration avec des groupes confessionnels, communautaires et scolaires dans le cadre de leur travail de CSC de lutte contre le paludisme. Les ASC peuvent s'engager auprès des leaders religieux, communautaires et scolaires pour établir des normes sociales, la confiance dans le système de santé et la confiance dans les interventions contre le paludisme.



ACTIVITÉ



Quels sont les lieux de culte, les écoles et les autres groupes communautaires présents dans votre région ?

En grand groupe ou en petits groupes lors d'une formation des ASC, demandez aux ASC de dresser la liste des groupes existants dans leurs communautés et de réfléchir à la manière dont ils pourraient s'engager avec chacun d'entre eux dans la prévention et le traitement du paludisme en utilisant le CSC.

ACTIVITÉ

Utiliser les sept règles de la communication efficace



En grand groupe ou en petits groupes lors d'une formation des ASC, demandez aux ASC de réfléchir à un message qu'ils ont l'habitude de diffuser au sein de leur communauté.

Discutez des sept règles (énumérées ci-dessous) et de la manière dont elles peuvent être utilisées pour rendre le message encore plus efficace.

Les sept règles de la communication efficace

(Adapté de la Boîte à outils pour le CSC contre le paludisme à l'intention des leaders communautaires et religieux)

Les sept règles	Description	Messages vérifiés par les ASC	Comment améliorer le message ?
1) Attirer l'attention	Attirer et retenir l'attention du public. Le rendre mémorable.	Le message se démarque-t-il ?	
2) Clarifier le message	Vous assurer que le message est clair et facile à comprendre. Moins, c'est mieux !	Le message est-il simple et direct ?	
3) Communiquer un avantage	Souligner les avantages de l'adoption du nouveau comportement promu.	Les avantages liés à l'adoption du comportement sont-ils clairement exprimés ?	
4) La constance compte	Répéter le même message de manière constante ou systématique pour éviter toute confusion et renforcer l'impact du message.	Le message est-il similaire à d'autres messages diffusés par d'autres organisations ?	
5) Créer la confiance	La crédibilité du message est importante. Sans confiance, le message sera ignoré.	Le message est-il crédible ? Quelle source rendra le message le plus crédible ?	
6) Captiver le cœur et l'esprit	Utiliser à la fois les faits et les émotions pour maximiser la force de persuasion du message.	Le message utilise-t-il l'émotion aussi bien que la logique et les faits ?	
7) Appel à l'action	Intégrer un appel à l'action clair. Dire précisément au public ce qu'il devrait faire.	Le message communique-t-il clairement ce que le public devrait faire ?	

Remarques :