



La boîte à outils de L'IEC et la mobilisation sociale :

Vue d'ensemble et expérience pratique d'Ethiopie
et Ouganda



Intervenants



Geordie Woods, MPH
Conseiller technique MTN pour
Sightsavers



Biruk Kebede Beyene, MPH
Adjoint du chef du Parti
ENVISION, Ethiopie



Biruck Kebede, MPH
Coordinateur du programme MTN,
MOH fédéral, Ethiopie



Leah Wohlgemuth, MPH
Conseillère technique régionale
MTN pour Sightsavers



Scott McPherson, MPH
Conseiller technique sénior MTN
RTI International



Benjamin Binagwa, M.Sc.
Conseiller du programme résidentiel
RTI International, Ouganda

Pour Commencer

- Webinaire d'orientation technologique
- Accès aux diapositives et à l'enregistrement du webinaire
- Nous avons besoin de connaître vos commentaires !
- Précédents webinaires disponibles à

www.ntdenvision.org/spotlight/ntd_technical_webinar_series



What is ENVISION?

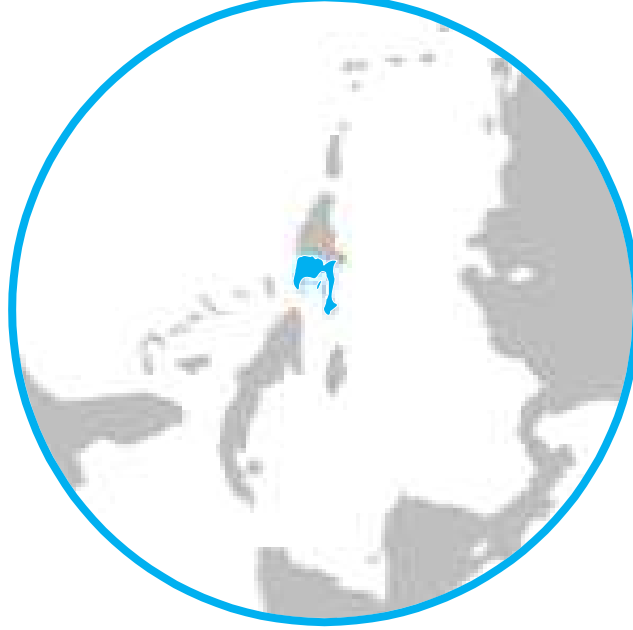
ENVISION est un projet global d'une durée de huit ans (2011-2019) financé par l'USAID



Mis en oeuvre par RTI International en partenariat avec CBM International, le Carter Center, la fondation Fred Hollows, Helen Keller International, IMA World Health, Light for the World, Sightsavers et World Vision.



Quest-ce que le projet ENVISION?



Amérique latine &
les Caraïbes



Afrique



Asie

ENVISION soutient les programmes nationaux de contrôle dans 19 pays

Website: www.NTDenvision.org

Twitter: [@RTifightsNTDs](https://twitter.com/RTifightsNTDs)

IEC & SOCIAL MOBILIZATION NTD TOOL KIT



Objectifs de la communication

MTN

- I. Augmenter les adhésions au DMIM
- II. Contribuer à la durabilité de tout le programme de contrôle des MTN

Promouvoir et assurer la durabilité des bons comportements de santé grâce à l'IEC, la CCC, CCNSC

- Les campagnes d'information à succès parlent autant de normes sociales qu'elles donnent des informations
- Les campagnes d'information à succès doivent proposer :
 - De l'information
 - Des compétences
 - Des solutions aux problèmes rencontrés
 - Du soutien social
 - Du matériel et des ressources
 - Des médias

Le message est important

“Si vous prenez l'ivermectine, vous aurez moins de chances d'être touché(e) par l'onchocercose”

VS.

“Si vous ne prenez pas l'ivermectine, vous aurez plus de chances d'être touché(e) par l'onchocercose”

Contexte et développement de cet outil

Critique et analyse des stratégies de communication et de mobilisation sociale de lutte contre les MTN :



- I. Analyse des coûts des lignes budgétaires et des dépenses IEC/CCC.
- II. Analyse des sondages concernant la couverture post-DMM (données l'enquête CAP)
- III. Examen des activités et des approches du programme de l'IEC/CCC.
 - a) Inventaire du matériel & entrevues approfondies
 - b) Examen et évaluation du matériel à disposition

Analyse des coûts

Les projets ont été budgétisés à hauteur
de

80%

de l'IEC et de la mobilisation sociale

Matériel d'impression est le support le plus commun, utilisée
dans les 14 pays.



CONSTATATIONS: LES THEMES CLES

Format des supports et message

- Les documents ont été classés dans les catégories suivantes:
 - Format approprié pour l'audience ciblée
 - Information appropriée
 - Graphiques attrayants
 - Language approprié
 - Appel à l'action

1: Très pauvre

2: Besoin d'amélioration majeure

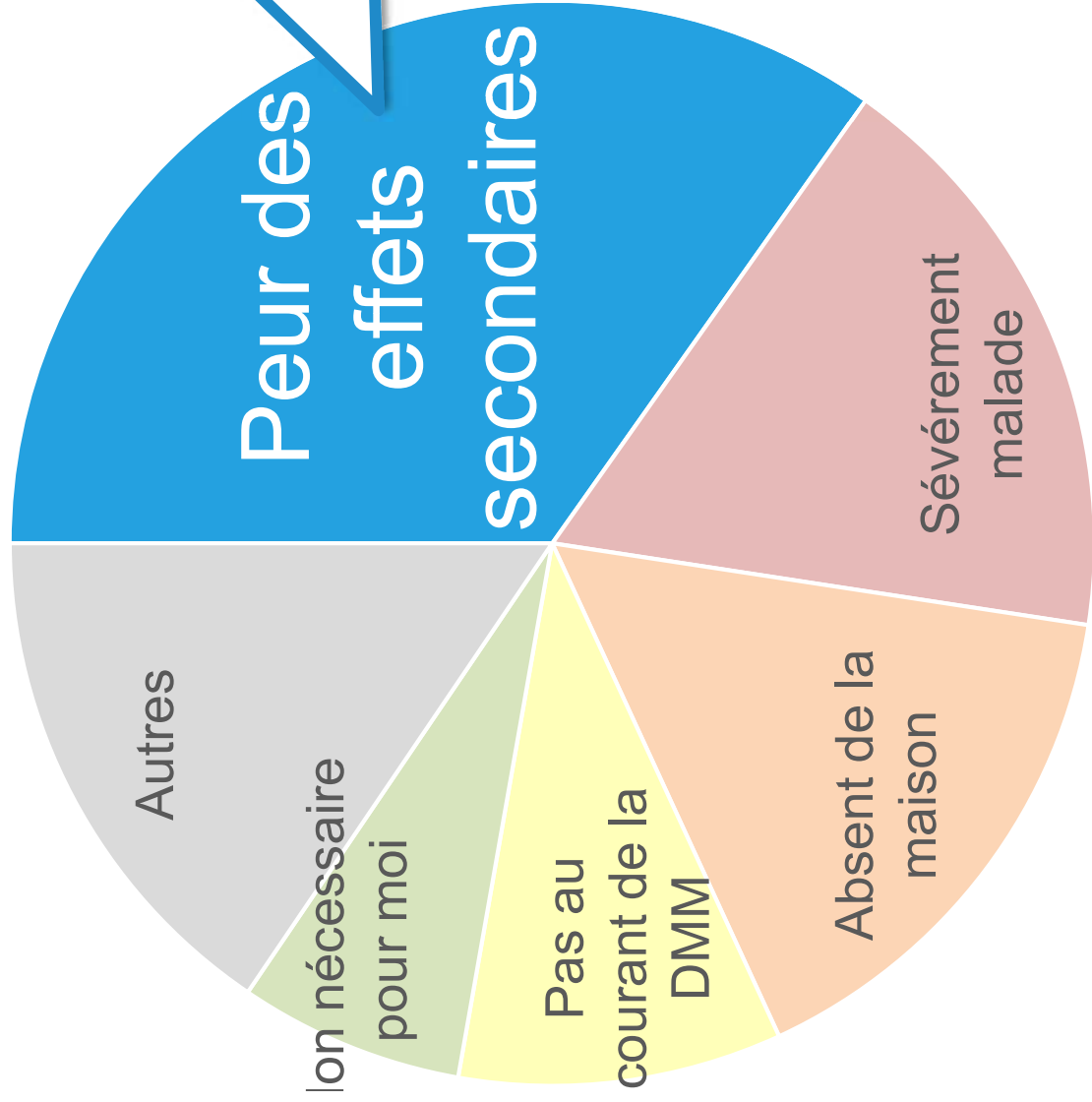
3: Besoin d'amélioration mineure

4: Très bien

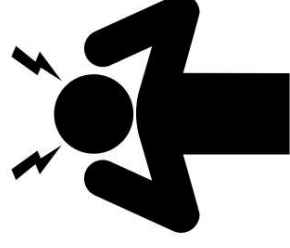
- Idées à retenir
 - Tous les documents manquent d'un appel clair à l'action
 - Trop d'informations techniques
 - Améliorer l'apparence graphique

Déconnexion entre les objectifs du programme et les messages

Les raisons d'une non-participation à la DMM, 2015



Les effets secondaires restent une préoccupation mais une communication minimale sur le sujet suffira



Logistique : distribution, timing et suivi

“La documentation a été traditionnellement envoyée avec les médicaments.”

“Contrairement à d'autres pays, les DMM dans le nôtre prennent des mois et non des semaines. Un bon timing au niveau de la communication est très important.”

“Les priorités au niveau de la compétition - compétition avec les autres programmes de santé.”

Inclusion des principes de communication durant la formation des distributeurs de médicaments

“Les formations incluent le rôle à jouer à propos de comment utiliser les documents et que dire.”

“L'IEC et la mobilisation sociale n'ont pas fait partie de notre formation.”

“L'éducation des agents de santé communautaire se concentre sur la maladie et les raisons pour lesquelles il faut prendre les médicaments. Petite place dédiée à l'IEC et le rôle à jouer.”

Thèmes clé additionnels

- Evaluation des documents et des stratégies utilisés
- Participation incluant le QG
- Définitions des budgets

POURQUOI UNE BOÎTE À OUTILS ?

**A PARTIR DE PREUVES,
les approches de la mobilisation
sociale et les documents IEC
soutiennent**

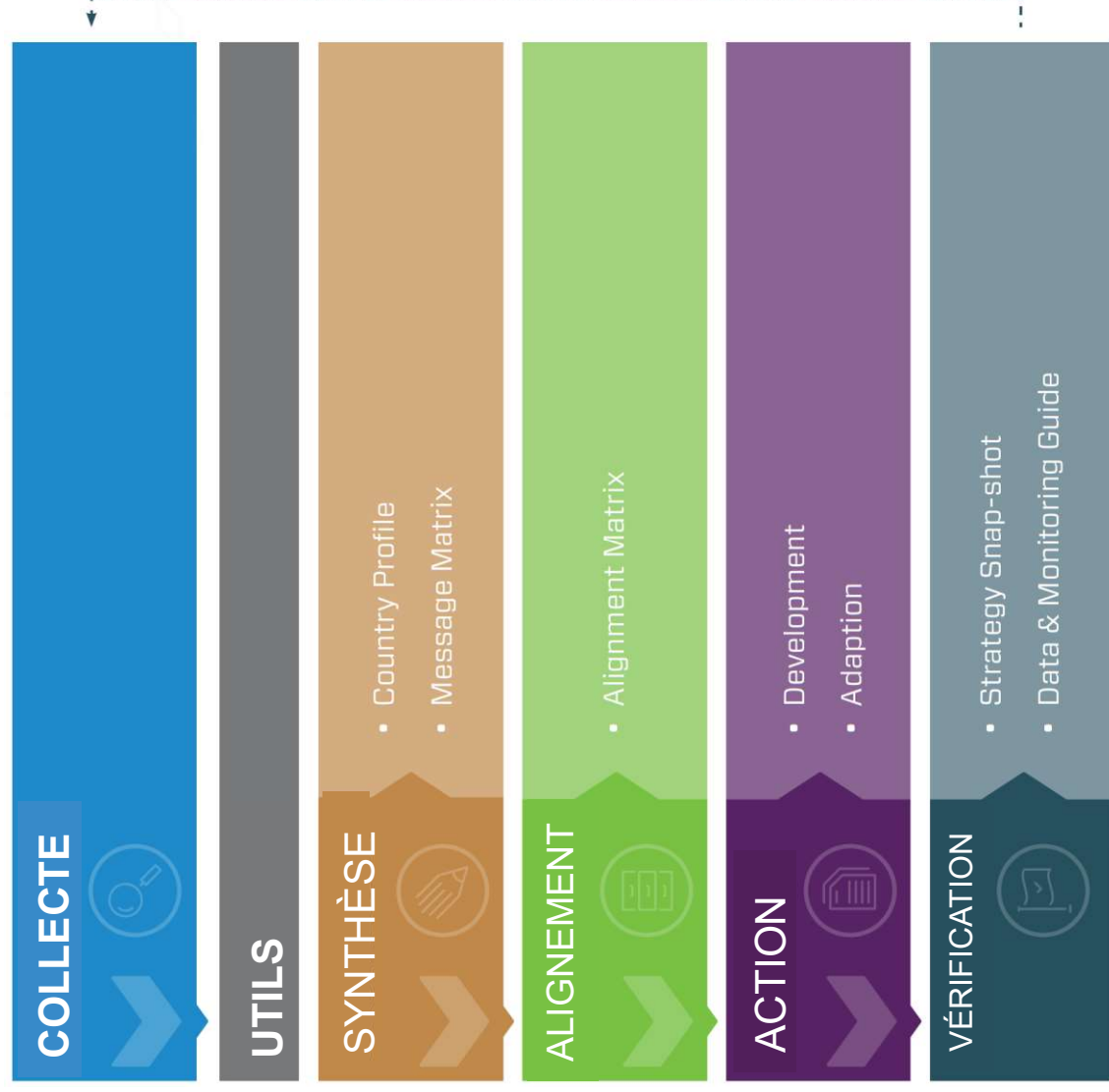
**les changements de comportement à
propos des DMM
dans le contrôle des MTN**



Questions ?

(Veuillez les écrire dans la case de discussion)

IEC & mobilisation sociale dans la lutte contre les MTN





Pilotage de la boîte à outils : Ethiopie

- 2 journées d'atelier à Addis-Abeba
- 3 partenaires
- Les documents examinés portaient sur le TDM OV / LF et les aspects de la messagerie CHANCE



COLLECTE



GATHER



SYNTHESIZE



ALIGN



ACT



VERIFY



- Documentation du savoir interne (les barrières et les contraintes politiques, l'évolution des programmes MTN, le contexte local spécifique, etc...)
- Les documents actuels de l'IEC et de la mobilisation sociale
- Les plans directeurs & les stratégies
- La recherche pertinente (Enquete CAP, formative, etc...)
- Les budgets disponibles et les coûts concernant l'IEC et la mobilisation sociale

SYNTHÈSE



GATHER

SYNTHESIZE

ALIGN

ACT

VERIFY

Le profil régional de l'IEC et de la mobilisation sociale

- Centre d'intérêt du programme MTN :
- Objectifs du programme :
- Couverture de la DMM :
- Plate-forme de livraison de la DMM :
 - Distribué par:
- Budget concernant l'IEC et la mobilisation sociale :
- Défis clés pour atteindre les objectifs
 - 1.
 - 2.
 - 3.
- Sources principales de l'éveil à la DMM (y compris les sources fiables)



Synthesize: Regional Profile - Tigray

Défis clés pour atteindre les objectifs

1. Rumeurs
2. Effets secondaires
3. L'importance de DMM

la principale source fiable de sensibilisation à la DMM:

1. Les médias, notamment les radios locales
2. les crieurs de villes
3. bénévoles de la communauté
4. fournisseurs de soins de santé
5. Agents de vulgarisation sanitaires

Themes necessary for success

NON-NEGOTIABLE



MDA AWARENESS



SIDE EFFECTS



DISEASE
AWARENESS



EPIDEMIOLOGICAL
KNOWLEDGE



PREVENTION



VISIBILITY/
PROGRAM BRANDING



MOTIVATION



ADVOCACY



TRAINING



ABSENTEEISM

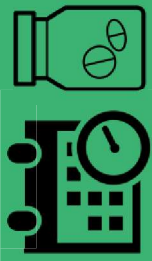




Objectifs des matériels/ activités

Programmes **DOIVENT**
Aborder ces domaines:

Non Négociables



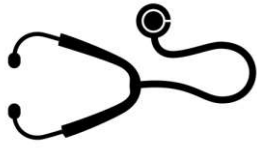
Sensibilisation
au MMD



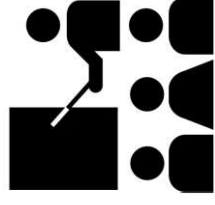
visibilité du
programme



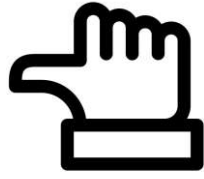
sensibilisation
aux maladies



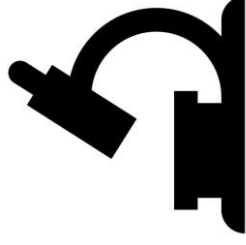
Prévention



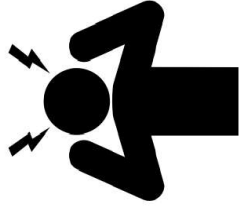
Formation



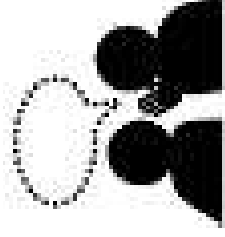
Motivation



Connaissances
Épi.



Effets
secondaires














Rumeurs



SYNTHÈSE

MESSAGE MATRIX

Material	Audience	Purpose
Poster (Trachoma)	Community Members	 MDA Awareness  Prevention
Radio Spot (PSA)	General Population	 MDA Awareness 
Poster (OV & LF)	Community Members	 Disease Awareness
T-shirt (Trachoma)	General Population	 MDA Awareness   Visibility
Bag (OV & LF)	Health Extension Workers	 Motivation 
Brochure	Community Members	

Cet outil est un inventaire de tous les matériaux actuels utilisés par le programme, y compris les documents d'IEC, les articles portables et les articles de mobilisation sociale.



ALIGNEMENT

VERIFY



ACT



ALIGN



SYNTHESIZE



GATHER



L'outil d'alignement aidera à :

- Visualiser et à passer en priorité le matériel existant qu'ils avaient listé dans l'outil de “la matrice des messages”
- réarranger le matériel existant dans la matrice d'alignement
- Visualiser la représentation du matériel qui actuellement sert pour relever les défis et s'occupe des domaines les plus critiques










● Non-Negotiable

● Challenge

● Other



MATRICE D'ALIGNEDMENT

Purpose	Material	Action (K-A-Di-D)
 <p>MDA Awareness</p>	Poster (Trachoma)	
	Radio spot (PSA)	
 <p>Disease Awareness</p>	Banner (Trachoma)	
 <p>Visibility</p>	Poster (OV & LF)	
 <p>Side Effects</p>	Brochures (All)	
 <p>Rumors</p>	Radio Program	
 <p>Prevention</p>	Bag (OV & LF)	
 <p>Motivation</p>	T-shirt(Trachoma)	
		
	Brochure	
	Banner	
	Bag (OV & LF)	



- **Fait le matériel:**
 - aborde les problèmes non-négociables
 - Aborde les défis
 - touche la bonne audience
- **Messages**
 - Et-il pertinente?
 - Sera-t-il compris?
 - Ont-ils été pré-testés?
- **Penser au Budget?**
 - Est-ce un matériau rentable?
 - Est-il nécessaire?
- **Mécanisme d'exécution?**
 - Calendrier des matériaux livrés - est-ce suffisamment de temps avant le MMD
 - Chronométrage du spot radio



MATRICE D'ALIGNEMENT

Purpose	Material	Action (K-A-Di-D)
 MDA Awareness	Poster (Trachoma)	ADAPT
	Radio spot (PSA)	GARDER
 Disease Prevention	Banner (Trachoma)	ADAPTER
	Poster (OV & LF)	ADAPTER
	Brochures (All)	ADAPTER
	Radio Program	ADAPTER
	Bag (OV & LF)	ADAPTER
 Visibility	T-shirt(Trachoma)	ADAPTER
 Side Effects	Brochure	ADAPTER
	Banner	JETER
 Rumors	Bag (OV & LF)	GARDER
 Prevention		
 Motivation		

ሕመም ትራኩማ ለዘጠኙ ገረገሮች ላይ ወሰኑትን ዘወርያዊ ዕራት ጉድለት ላብ ዘለዉ ከዚህ በጠቃሚ ስብ ገቡላሎን ሕወራት ምግብ ላብ ዘለዎም ማሕበረሰብ ክፋል እዩ። መብዚሎትኩ ጊዜ እቲ ሕመም ላብ ህዳሲንቲ ዕድሚኡም ክብ 1-9 ዓመት ዘለዉ ዓይኒ ዘየንቅዕ እዩ።

ምልክታት ሕመም

- ዓይኒ ምቅላሕ፣
- መብዚሎትኩ ግዜ ንጎሆ ገዢኡይ ዕንቁል፣ ጠርፃን ንምርኣይ ምኅራሕ፣
- ዓይኒ ቃንባን ምብዩን እዮም



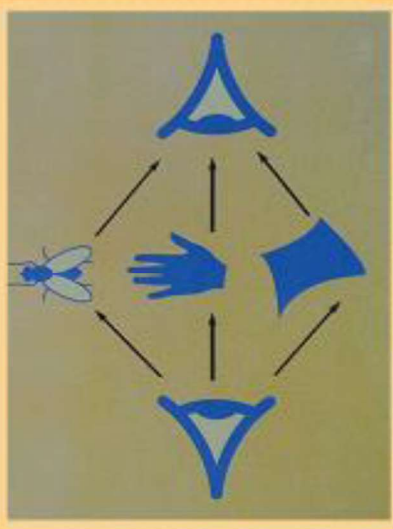
እዚ ሕመም እንተብይተሓክምና ንግዚኡ ገዳሰሞ ይመስል እምጢር ብኣይኒ ክረኒኦ ዘይኸኸል ቆጠን ሰዐላ ላብ ዓይኒ ቆቢዕ ይፈጥር። እቲ ሕመም እንተጸጋገም እቲ ሰዐላ እናገገሐ ስለዝከይድ ልዕላዎይ ናይ ዓይኒ ቆብዕ ናብ ወሽጢ ገቲኖ ስለዝስከብ ላዕላዎይን ታኩላዎይን ናይ ዓይኒ ቆብዕ ክይጋገም ይገብር ። ስለዚ እቲ ልዕላዎይ ናይ ዓይኒ ሽፍሽፍቲ ናይ ዓይኒ መስተቀት ብምፍጥፋግ ናይ ምርኣይ ዓቕሚ ክብ ጊዜ ናብ ጊዚ ክንኢ ለምግብር ናይ ምርኣይ ፀገም የምዕስ።

ህግወንቲ ብኢሕማም ትራኩማ ብተደጋጋሚ እንተሓረግሎም ላብ ንእስነት ዕድሚኡም ናይ ምርኣይ ፀገም የምዕስ። እቲ ሕመም ንክገገሙኦን ክፍብኦን ዝተገብር ሃመማ እዩ ። ምክንያቱ እቲ ታኩላዎይ ክብ ሕሙም ናብ ጠብይ ብሃመማ ስለዝመሓላልፍ እዩ።

መግቢባላዕና፡ መንገድታት ሕመም ትራኩማ

ሕመም ትራኩማ ብተለቡ ገሙሳሳሳዕ፡ ሕሞም እዩ። እቆም ምዃራላዕና፡ ምንገድታት ዝበእሱ እዮም።

1. ብትራኩማ ዝገመገመ ህግን ዓይኑ ይቀይሩኦ ስንቁል ይሕልጠን ክመሓሰን ሓልፉ ሓልፉ ካብ እናገገጠኩ ራሳኡ ይሕልጠ። እካቲ ሰብ ትራኩማ መምልቲ ትሕዋስ ስለዝሕብ ናብ ዘብላትን ክደገብ ንትን ብተለቡ ለምልኡ፡ ናብ ሰይኒ ይዳደድ።
2. ሕመማ ብተራኩማ ካብ ዝገመገመ ስብ ናብ ጠብይ ክብላይት ሕመም ምምዕኒ ትሕዋስ ክመሓላልግኦ።
3. ሰዐላን ንቲ ብጠይ ከድቅቅን ከቡ እቲ ተሕዋስ ካብ ህግን - ናብ ህግን፣ ካብ ህግን ናብ ህግን፣ ካብ ክፍን ናብ ህግን ይመሓላልግኦ።
4. ለእድራት ሕመም ትራኩማ ገብተላሎኩ እዮም ምክንያቱ ዝበከሱ ግዚኡም ምስ ህዳሲ ትራኩማ ይሕልጠኩ።



ሕመም ትራኩማ ብበከሱ ዝረገገሎ ቦታታት

- ጠርይ ገስተ ግድ ካብ ሰዐላ ብተጋብ።
- ሕመማ ካብ ዝበከሱ ቦታ።
- ወቅት ስብ ካብ ሰቡ ቦታ ብዩናዩ ማጠይቲ።
- ሰይኒ ክዳሙ ዝበከሱ ክራራት ዚራሱ ብጭብቲ።
- ስም ጠልቲ፡ ሕመም፣ ጠጭብብ
- ጸገብታ

ሕመም ትራኩማ ምክልኻልን ምሕካምን ይካሄድ እዩ



1 ናይ ወልቀ ዕሬት ብምሕላወ

- ስዚ መዓልቲ ህግወንቲ፣
- ኢዶምን ገምግማን ብፀርይ፣
- ማይን ላመናን ክስፀቡ
- ብምግባር እዩ።

2 ክቡያዊ ዕሬት ብምሕላወ



- ዝተመሓሸ ሽንት ቤት ብእግባቡ ብምግቃም፣
- ንሓፍ፣ ብእግባቡ ብምሕላይ፣
- ሃ መማ መራብኪ ቦታ ምጥፋኒ
- ፀርይ ማይ ምጥቃም

3 ምሕካም



- ናይ ህግወንቲ ዓይኒ እና ቀይሖን ዕንቅል ክሕዝን ክሱ ብዕሬት ምሕላወን ናብ ሕክምና ምህለፍን የድሉ። እቲ ሕክምና ቦቲ ሓኪም ትእዛዝ መሰረት ክይሓዘሩ ብምክትታል።
- ናይ ዓይኒ ሽፍሽፍቲ ናብ ወሽጢ ዝኣተወ እንተኮይኑ ብመድሓኒት ጥራሕ ምሕካም እይክላልን። ስለዚ ቀለል መጥብኪቲ ምክፍ እዩ።





ACTION



GATHER

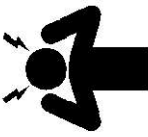

SYNTHESIZE

ALIGN

ACT

VERIFY

DEVELOPMENT TOOL

Challenge/ Non-Negotiable	Message to Address Challenge/Non- Negotiable	Target Audience	Channel	Material
 Side effects	List of potential side effects and how to address them	Community Members	Mass Media	Radio spot
 Rumors	Drugs are free, safe and effective	Community Members	Inter-personal communication through community elders	N/A

En suivant un processus structuré de conception des matériaux, les résultats du programme seront convaincants.



ACTION



GATHER

SYNTHESIZE

ALIGN

ACT

VERIFY

L'OUTIL ADAPTATION

Material	Desired Changes (content or timing)
Brochure	<ol style="list-style-type: none"> 1. Change picture to look like woman from the region 2. Remove technical information from brochure (i.e. transmission diagram)
Poster (Trachoma)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Change picture to clearly depict MDA 2. Add section to address side effects
Radio Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. Change broadcasting schedule to air 3 weeks before MDA. Increase frequency 2. Add section to address side effects 3. Pre-test

VÉRIFICATION



ALIGNEMENT



ACTION



VUE ENSEMBLE DE LA STRATÉGIE

Vue d'ensemble finale de toutes les choses discutées au cours de l'atelier

1. Énumérer tout le matériel à disposition que nous avons l'intention de conserver, de développer ou d'adapter.
2. Identifier le mécanisme de mise en œuvre
3. Décidez des prochaines étapes concernant chaque élément du matériel
4. Suivi suggérés pour différents matériaux

VERIFY



ACT



ALIGN











SYNTHESIZE



GATHER



Purpose	Material	Delivery Mechanism (Including timing)	Proposed Next Steps	Monitoring Mechanism
	Announcement Banner	Delivered and displayed 3 weeks before MDA. Identify high traffic areas to display banners	Ensure delivery mechanism is in place	<ul style="list-style-type: none"> Spot check Post coverage survey
	Radio Spot English	Played 5x/day 3 weeks leading up to MDA and 10x/day during the MDA	Ensure delivery mechanism is in place	<ul style="list-style-type: none"> Broadcast certificates Omnibus survey
	CDD Laminated Job Aid	Given to CDDs during training (Including a training session on how to use it)	Pre-test adapted training module	<ul style="list-style-type: none"> CDD interviews MDA spot checks
	Radio Spot	Played 3x/day 3 weeks leading up to MDA and 10x/day during the MDA	Ensure delivery mechanism is in place	<ul style="list-style-type: none"> Broadcast certificates Omnibus survey
	Radio Spot	Played 3x/day 3 weeks leading up to MDA and 10x/day during the MDA	<ul style="list-style-type: none"> Develop radio spot Ensure delivery mechanism is in place 	<ul style="list-style-type: none"> Broadcast certificates Omnibus survey
	Training	Step down trainings	Adapt training materials to include empowerment messages	<ul style="list-style-type: none"> Training reports
	TV Documentary	Played 2x/week 3 weeks leading up to MDA	Adapt documentary	<ul style="list-style-type: none"> Broadcast certificates
	L.F. Flyer	Delivered with drugs and handed out during MDA	Adapt flyer and pre-test	<ul style="list-style-type: none"> Post coverage survey



Prochaines Étapes: Ethiopie

- Atelier national de normalisation IEC/CCC
 - Tous les MTN et partenaires
 - Standardiser les messages et les documents
- Inclure une formation sur l'IEC et la mobilisation sociale dans le cadre de la formation de recyclage intégrée (IRT) - *integrated refresher training*
- Identifier les mécanismes de suivi des matériels d'IEC et de mobilisation sociale

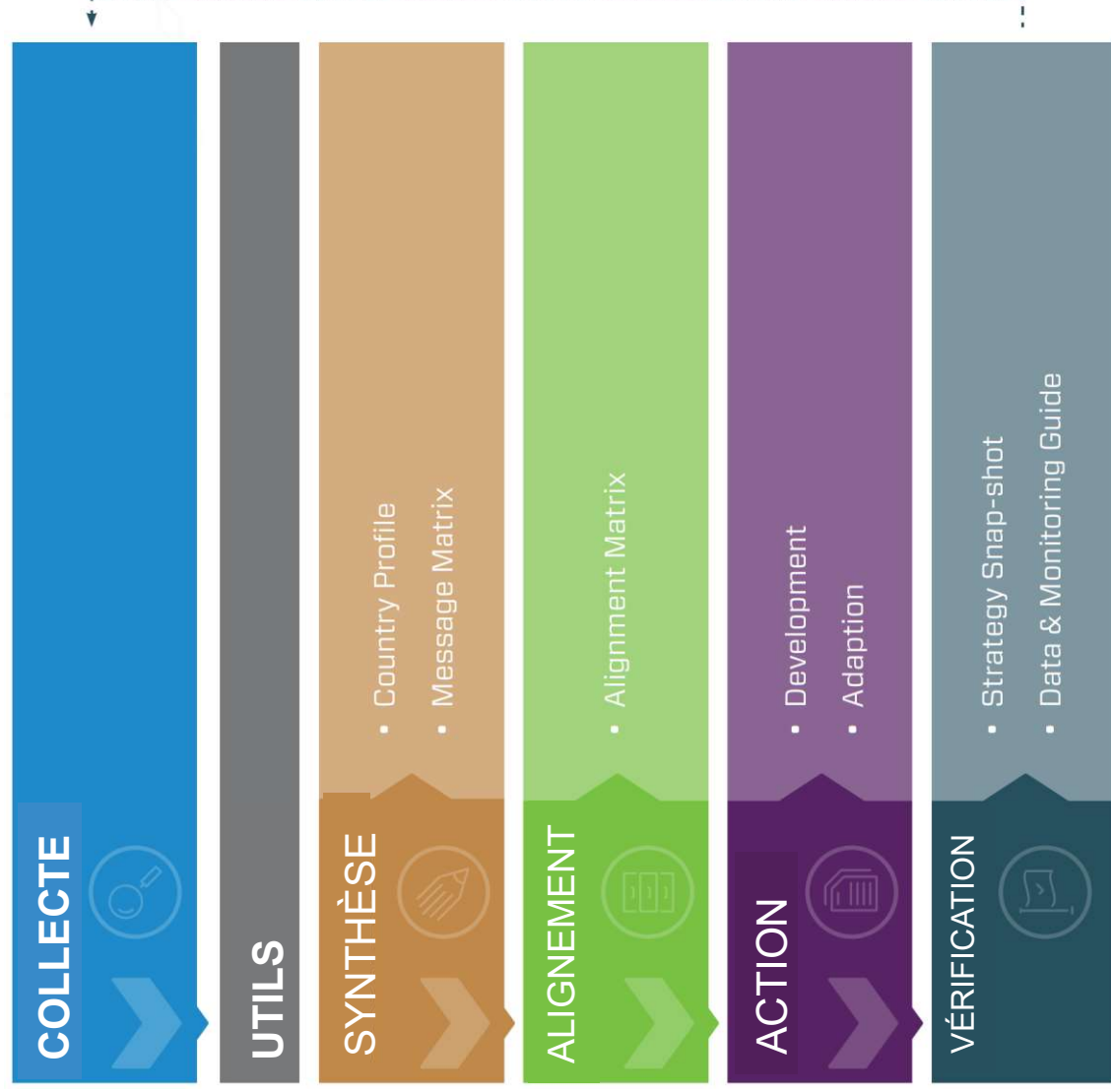


Résumé et les leçons tirées de l’Ethiopie

- Bien reçu par les partenaires et le processus a été apprécié
- Bon outil pour lancer un dialogue sur les objectifs de l’IEC/CCC
- Malgré les différences entre les régions de mise en oeuvre, utile pour examiner les documents en tant que groupe - des thèmes communs émergent
- Gardez l’atelier petit (10 ou moins) et assurez-vous que des personnes appropriées sont présentes. Prévoyez deux jours pour terminer toutes les étapes de l’outil.
- Peut être facilement adapté pour une utilisation dans d’autres domaines liés aux MTN (chirurgie TT, WASH, etc.) ou d’autres thèmes de santé



Processus





L'expérience de l'Ouganda



- Collecte et examen de la stratégie et des documents existants



- Lacunes entre les documents, la stratégie et les rapports sur le terrain



- Harmonisation des questions de stratégie et de communication non traitée



- Développement de nouveaux matériaux et stratégies interpersonnelles



- Développement d'un cadre logique



L'expérience de l'Ouganda

Idées à retenir

Cet outil constitue un guide pour les
partenaires techniques et non
techniques

COLLECTE



UTILS

SYNTHÈSE



- Country Profile
- Message Matrix

ALIGNEMENT



- Alignment Matrix

ACTION



- Development
- Adaption

VÉRIFICATION



- Strategy Snap-shot
- Data & Monitoring Guide

Questions?

(Veuillez les écrire dans la case de discussion)

Merci!

- **Les diapositives** et un **enregistrement** du webinaire seront disponibles sur le site Web de ENVISION à www.NTDenvision.org
- Les enregistrements des webinaires précédents sont également disponibles sur notre site Web.
- Nous tenons à recevoir vos observations! Veuillez cliquer sur ce lien (il est également dans la boîte à conversation) pour répondre à une très courte enquête:

<https://www.surveymonkey.com/r/DXLWCS6>



La réalisation de ce webinaire a été rendue possible grâce au généreux support du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence Américaine pour le Développement International (AADI) et le projet ENVISION dirigé par RTI International conformément à l'accord de coopération N° AID-OAA-A-11-00048. Les commentaires inclus dans ce webinaire ne reflètent pas nécessairement les visions de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis d'Amérique.