

# РЕЗУЛЬТАТИ НАЦІОНАЛЬНОГО ОПИТУВАННЯ ЩОДО ПОТРЕБ ВРАЗЛИВИХ ГРУП НАСЕЛЕННЯ

Дослідницька агенція «InfoSapiens» на замовлення Проєкту USAID «Економічна підтримка України» у серпні 2022 року провела телефонне опитування у різних регіонах України. Участь у ньому взяли 1000 людей – жінок та чоловіків віком від 16 до 60+ років. У респондентів питали про доступ до інтернету, роботу, гендерно обумовлене насильство та перспективи розвитку бізнесу під час війни.

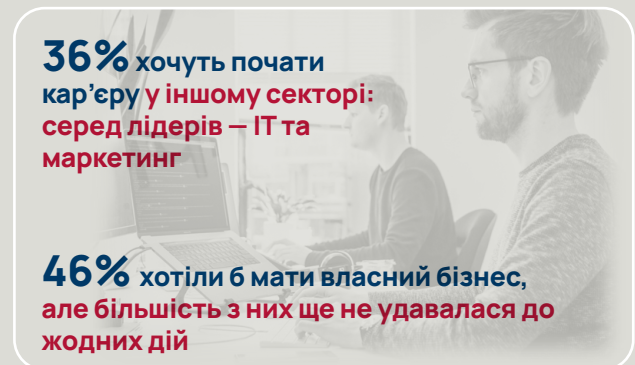
**45 %** опитаних відповіли, що не мають доступу до інтернету або комп'ютера та не можуть навчатися чи працювати онлайн.

Кожен п'ятий опитаний змушений економити на харчах або позичати, щоб придбати щось, крім продуктів харчування (телефон, меблі).

**39% людей належить хоча б до однієї з вразливих груп** – внутрішньо переміщені особи, люди з інвалідністю, одинокі матері/батьки, ветерани АТО, ті, хто втратив роботу після 24 лютого.

Частка людей, для яких робота була основним джерелом доходу, скоротилася із **60 до 48%**.

Кожен третій опитаний хоче почати кар'єру в іншому секторі – ІТ або маркетингу. Майже половина хотіла б розпочати бізнес, але не вдалася до жодних кроків для цього.



**13% населення** зазнали або були свідками гендерного або домашнього насильства за останні 5 місяців...

... і майже **ПОЛОВИНА** з них не зверталася до державних органів за захистом та підтримкою

