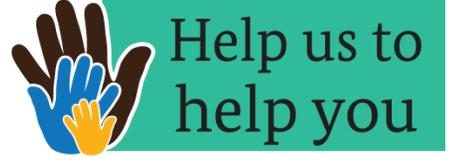


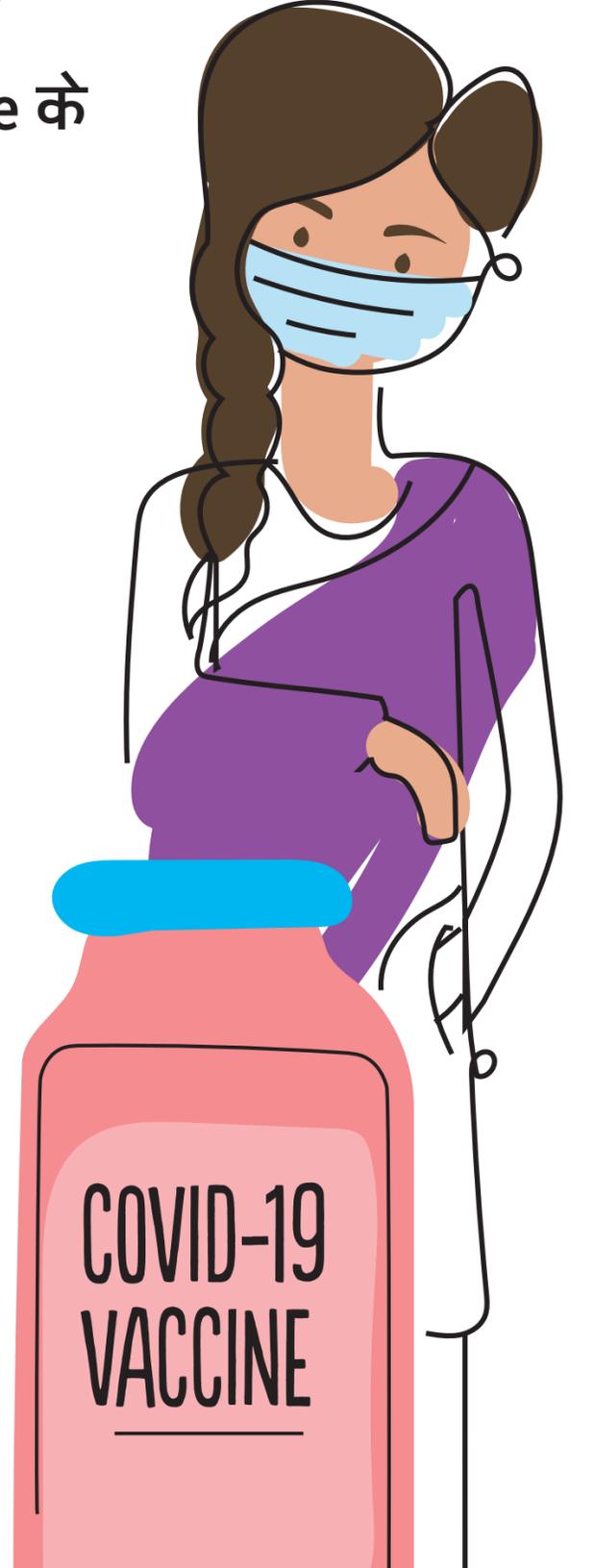
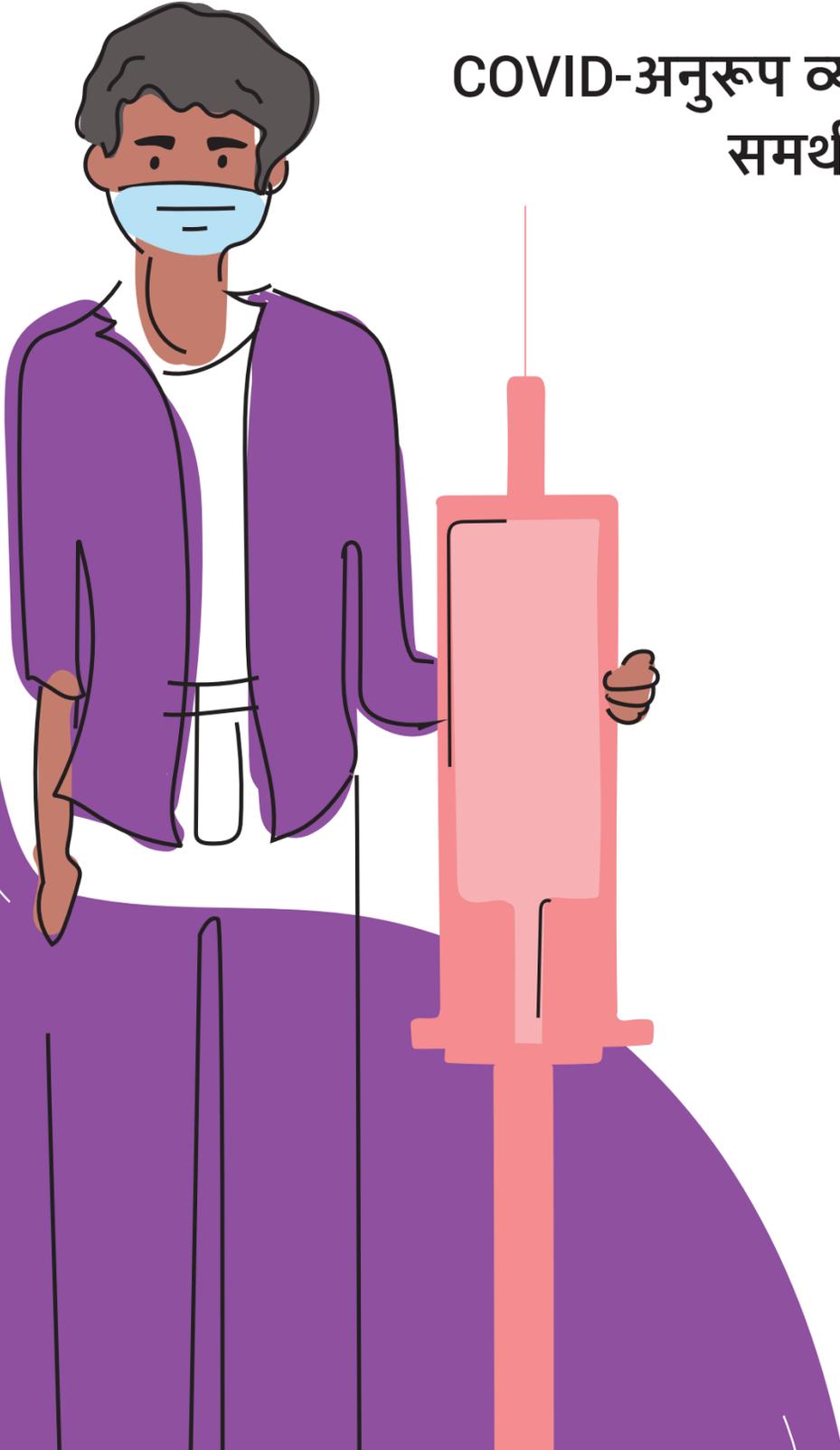


स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार



# COVID-19 के विरुद्ध जंग में युवाओं की पहल

COVID-अनुरूप व्यवहार एवं #LargestVaccineDrive के  
समर्थन में एक कार्यात्मक टूलकिट



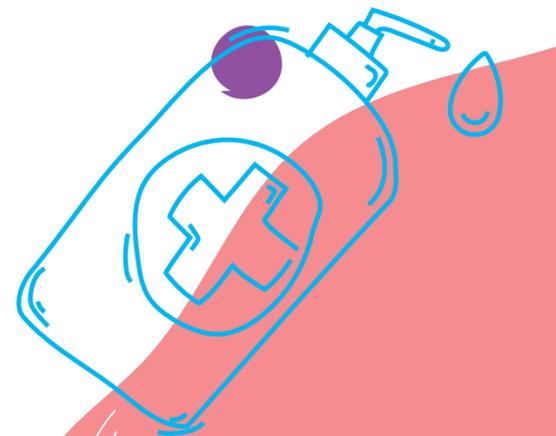
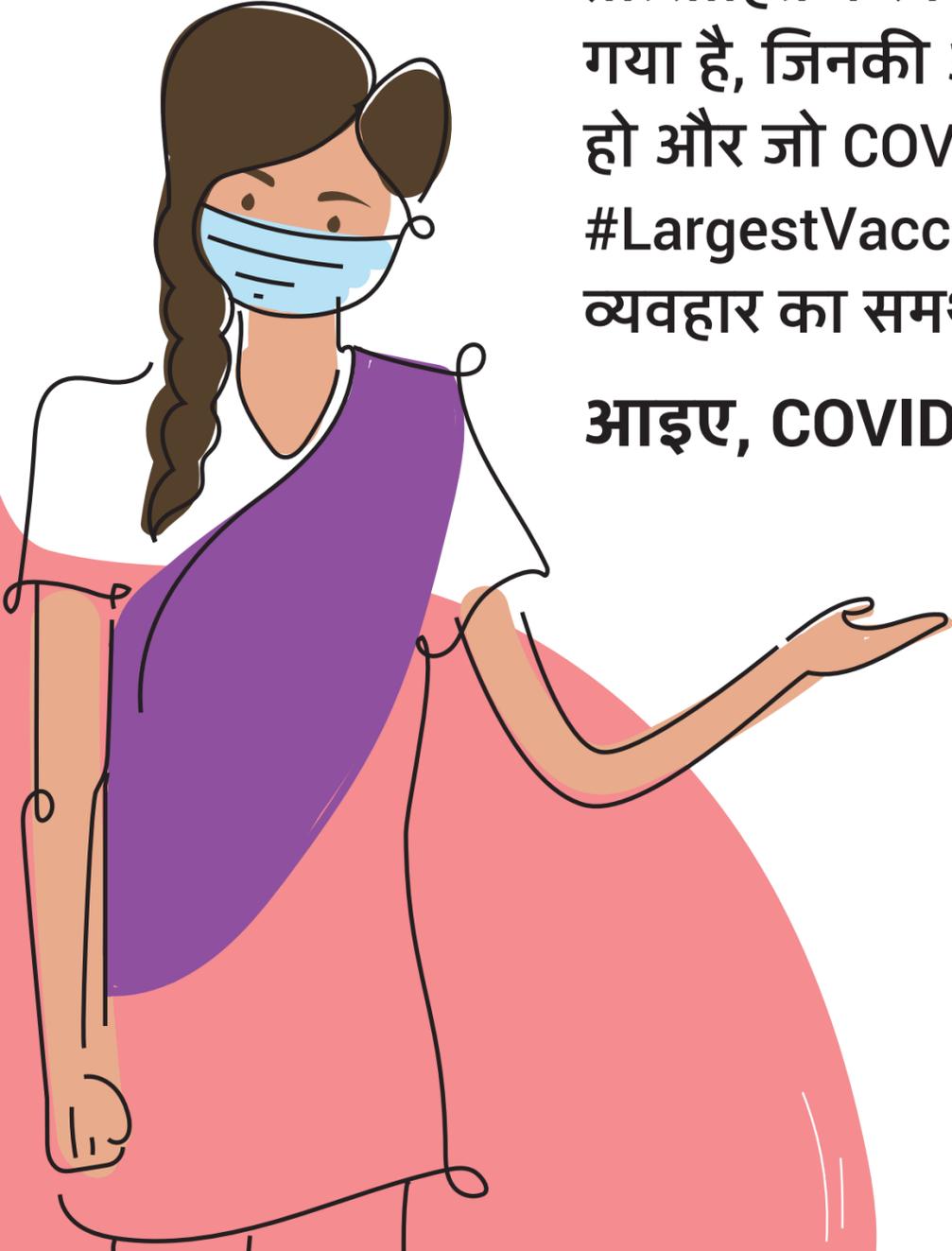


स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार



# टूलकिट का उद्देश्य

इस टूलकिट को उन पात्र नागरिकों को प्रोत्साहित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जिनकी आयु 18 वर्ष से अधिक हो और जो COVID-19 से लड़ाई में #LargestVaccineDrive एवं COVID अनुरूप व्यवहार का समर्थन कर युवा चैंपियन बन सकते हैं  
**आइए, COVID टीकाकरण को एक अद्भुत पहल बनाएं!**





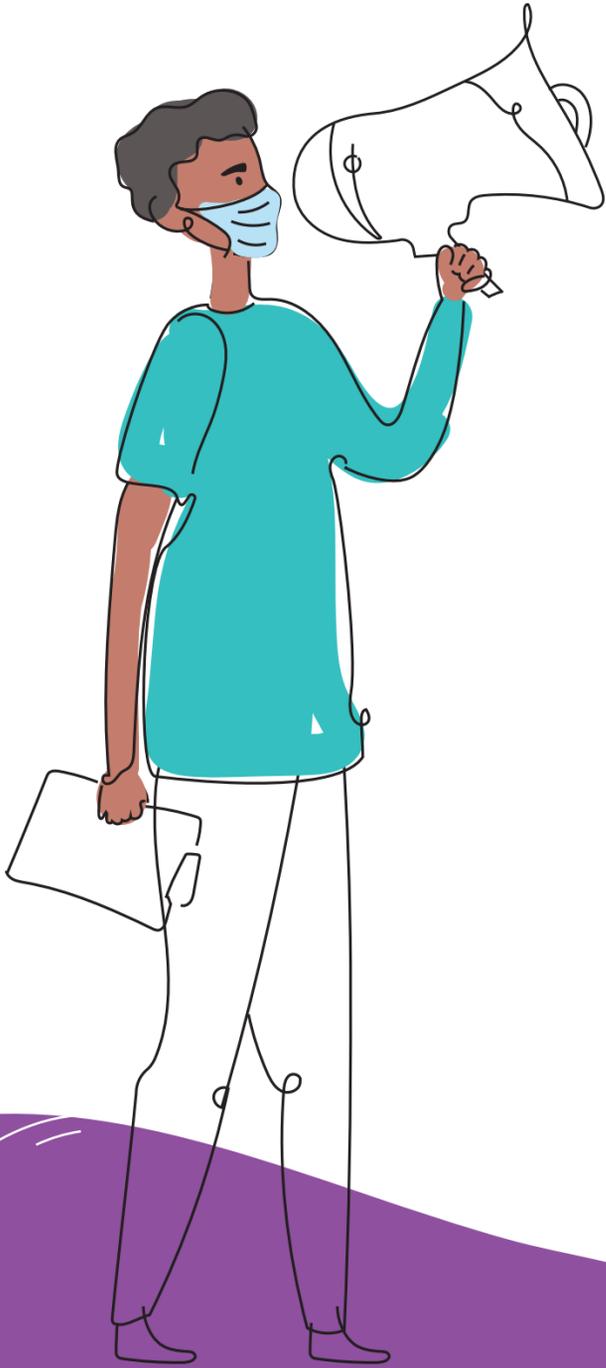
# एडवोकेसी क्या है?

एडवोकेसी सरल भाषा में किसी मुद्दे की पहचान करना और बदलाव की मांग करना है। एडवोकेसी का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि समाज का प्रत्येक सदस्य:

- गंभीर और महत्वपूर्ण मुद्दों पर अपना पक्ष रख पाए
- अपने अधिकारों की सुरक्षा और संरक्षण कर पाए
- विभिन्न अभियानों और सामाजिक कार्यों का समर्थन कर पाए

इस से हम एक सकारात्मक महा-अभियान शुरू कर सकते हैं। भारत एक युवा देश है जिसकी लगभग आधी आबादी 25 साल से कम उम्र की है।

एडवोकेसी द्वारा आप किसी को अपनी सोच बदलने के लिए मजबूर नहीं करते, लेकिन उन्हें अपने दृष्टिकोण को जांच परखकर काम करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।





स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार



Help us to  
help you

# इस टूलकिट की मदद से



सकारात्मक तथ्यों को  
प्रोत्साहित करें



अपनी बारी आने पर टीका अवश्य  
लगवाएं और अपना सकारात्मक  
अनुभव साझा करें



COVID-19, COVID अनुरूप व्यवहार  
और टीकाकरण अभियान की सही  
और विश्वसनीय जानकारी साझा करें



अपने मनो-सामाजिक स्वास्थ्य और  
तंदुरुस्ती का ख्याल रखें और साथ  
ही दूसरों का भी समर्थन करें



झिझक, मिथकों,  
अफ़वाहों को रोकें





स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार



# देखते हैं कि 2 मिनट में हम क्या कार्य कर सकते हैं

नई जानकारी और अपडेट के लिए  
स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय  
की वेबसाइट पर जाएं



[MoHFW Website](#)



[MoHFW Twitter](#)



[MoHFW Facebook](#)



[MoHFW Instagram](#)





स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार



# क्या आपके पास 10 मिनट हैं? आप यह कर सकते हैं

सही और विश्वसनीय जानकारी अपने दोस्तों से साझा करें:

अपने सोशल मीडिया पर COVID-19 टीकाकरण अभियान, COVID अनुरूप व्यवहार और मनो-सामाजिक स्वास्थ्य एवं तंदुरुस्ती से संबंधित जानकारी वाले क्रिएटिव साझा करें।

अपने आस-पास के महत्वपूर्ण स्थानों पर पोस्टर लगाएं:

क्रिएटिव के प्रिंटआउट निकलवा लें और अपने अपार्टमेंट, पड़ोस के बाजारों, दूध/किराने की दुकानों के बाहर या पार्क के प्रवेश द्वार पर चिपका दें।

टीकाकरण पश्चात, 'V फॉर Vaccine' सेल्फी क्लिक करें और स्वास्थ्य मंत्रालय के टेम्पलेट का उपयोग करके अपना अनुभव साझा करें।





स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार



# क्या आपके पास 10 मिनट हैं? आप यह कर सकते हैं

**झूठी खबरों और मिथकों का विरोध करें:**

अपने सोशल मीडिया हैंडल पर MoHFW द्वारा मिथकों के निवारण संबंधी पोस्ट साझा करें। अपने परिवार और दोस्तों के साथ ऑनलाइन जुड़ें और मिथक निवारण के प्रश्न पूछ कर जानकारी के अभाव को मिटाएं।

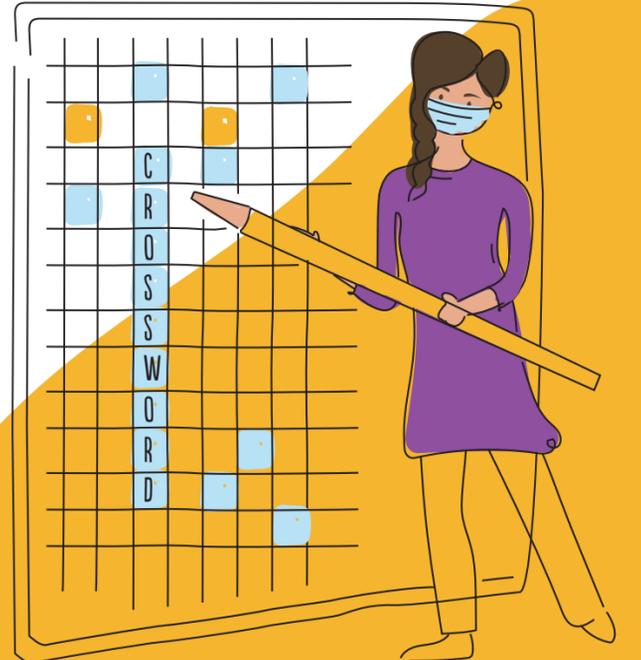
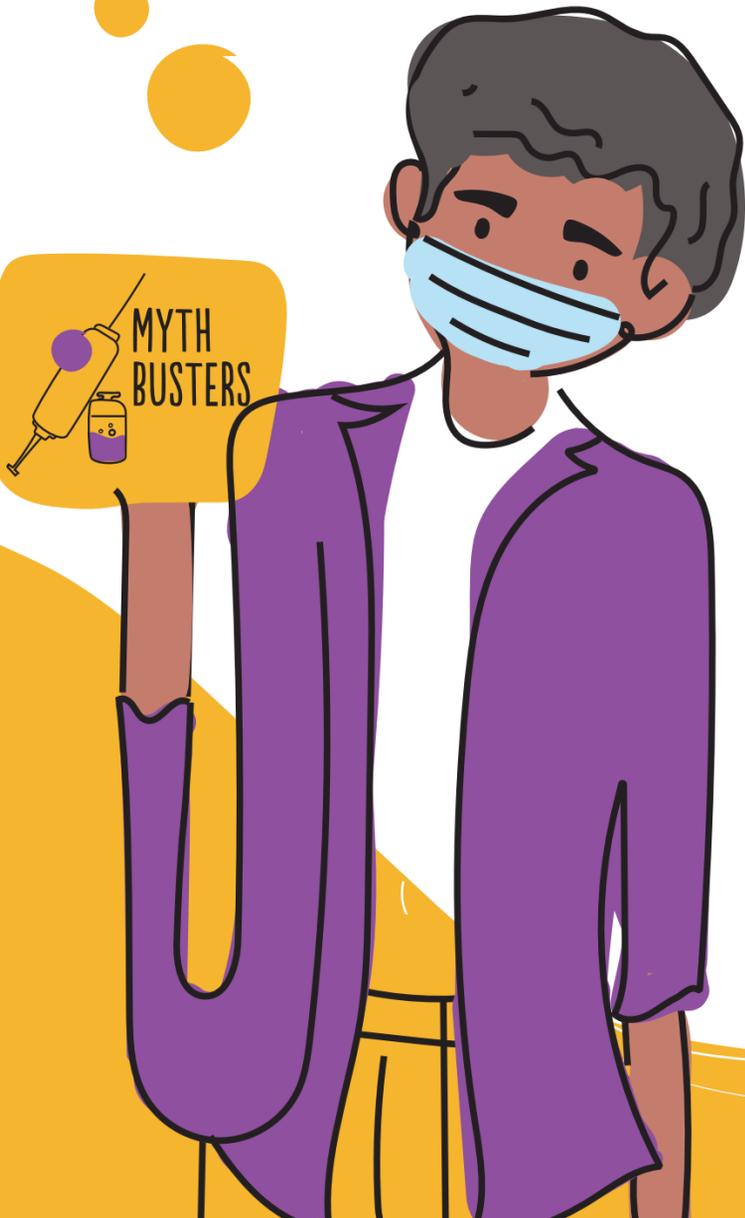
**सोशल मीडिया पर लाइव सत्र चलायें और जीवन बचायें:**

लाइव सत्रों का आयोजन करें और टीकाकरण का अपना अनुभव साझा करें। इसके साथ ही COVID-19 सम्बंधित चिंता, डिप्रेशन या भय से निपटने के लिए और अन्यो की मदद के लिए उम्मीद और विश्वास के सकारात्मक अनुभवों को भी बाँटें।

**COVID-सम्बन्धी क्रॉसवर्ड पहेली का उपयोग अपने ज्ञान को परखने के लिए करें। अपने दोस्तों को इसे सुलझाने के लिए चुनौती दें।**

**अपने विचार रखें, स्टिकर के साथ कहें:**

MOHFW के स्टिकर पैक के स्टिकरों को वॉट्सएप द्वारा अपने प्रियजनों को भेजकर, COVID अनुरूप व्यवहार का पालन करने और उनके मानसिक स्वास्थ्य और सेहत का ख्याल रखने के लिए याद दिलायें।





स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार



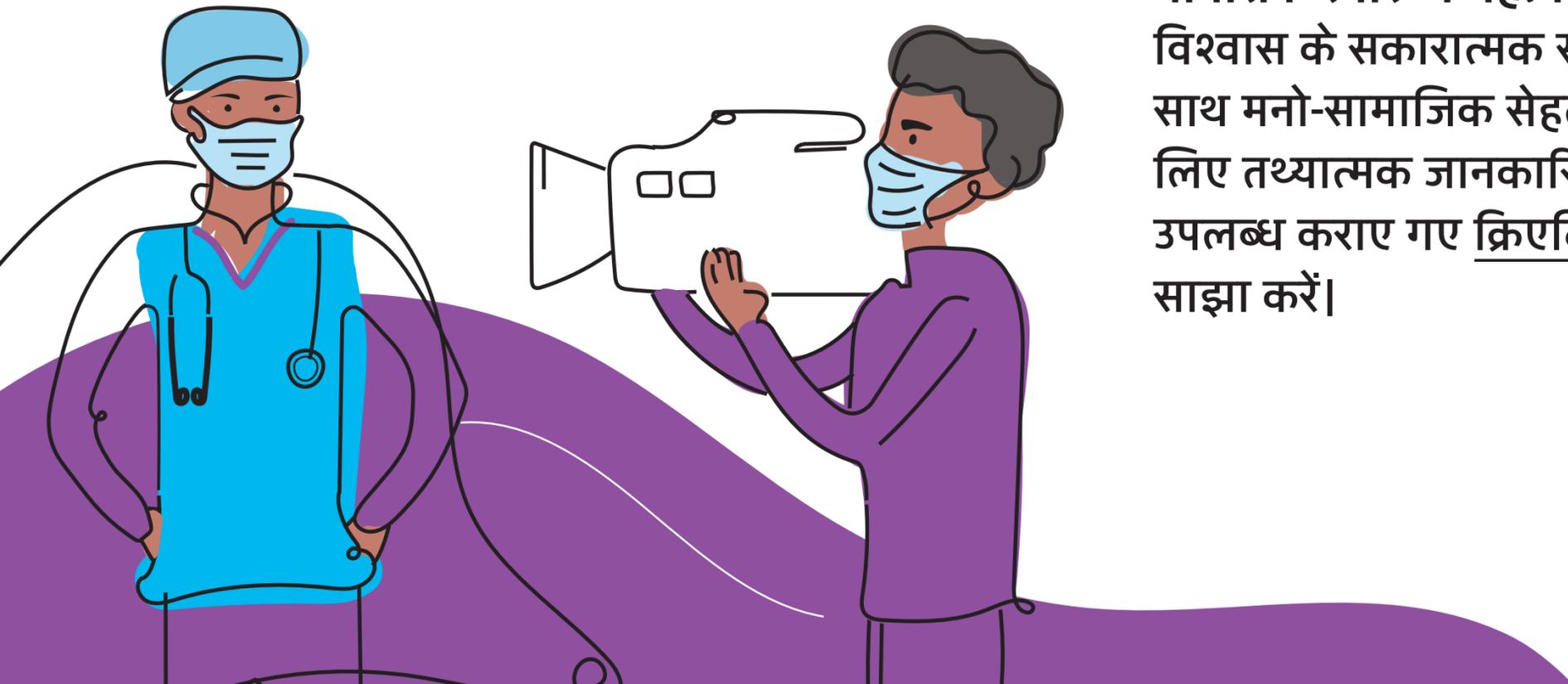
# 15 मिनट और उससे अधिक समय के कार्य

टीकाकरण अभियान से जुड़े फ्रंटलाइन कार्यकर्ता, स्वास्थ्य सेवाकर्मी अथवा COVID संक्रमण से ठीक हुए व्यक्तियों का साक्षात्कार करें और इनकी कहानियों और अनुभवों को अपने सोशल मीडिया पर साझा करें

अपनी क्रीएटिविटी का इस्तेमाल कर COVID-19 और टीकाकरण अभियान के बारे में आवाज़ उठाएँ और जागरूकता फैलाएँ। आप अपने विचारों को किसी भी प्रकार के कलात्मक माध्यम से प्रस्तुत कर सकते हैं, जैसे रील, लघुकथा, कविता, रैप संगीत/अन्य संगीत या कॉमिक्स, इत्यादि।

टीके का ऑनलाइन पंजीकरण करवाने में दूसरों की सहायता करें, जैसे वृद्ध व्यक्ति या जिनकी पहुंच इंटरनेट/स्मार्टफोन तक न हो। [CoWIN पोर्टल](#) पर पंजीकरण करने में आप उनकी सहायता करें और टीकाकरण की तिथि पर उन्हें टीकाकरण केंद्र तक ले जाने में सहायता करें। अपनी जिम्मेदारी निभाएँ।

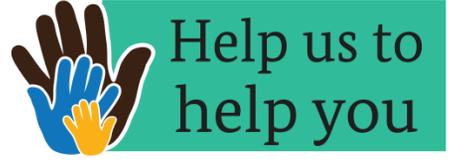
मानसिक स्वास्थ्य महत्वपूर्ण है: आशा और विश्वास के सकारात्मक संदेश बांटें, साथ ही साथ मनो-सामाजिक सेहत को बनाए रखने के लिए तथ्यात्मक जानकारियों को MoHFW द्वारा उपलब्ध कराए गए [क्रिएटिव](#) का इस्तेमाल कर साझा करें।





स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार

सत्यमेव जयते



# सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म

## ट्विटर (Twitter)

280 अक्षरों में ऑन-द-गो सामग्री अपलोड करने के लिए

## यूट्यूब (YouTube)

वीडियो और अनुभवों को साझा करने के लिए उपयुक्त स्रोत है। इसके लिंक आसानी से अन्य सोशल मीडिया चैनलों पर भी साझा किये जा सकते हैं।

## शेयरचैट (Sharechat)

15 क्षेत्रीय भारतीय भाषाओं में फ़ोटो, कोलाज, और वीडियो साझा करने के लिए

## वॉट्सएप (WhatsApp)

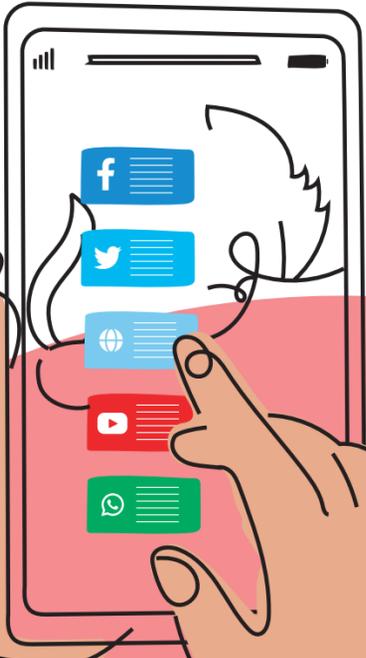
इसके माध्यम से संदेश, क्रिएटिव, छोटे वीडियो, GIF साझा कर सकते हैं। विश्वसनीय स्रोत से प्राप्त जानकारी ही साझा करें और एक सच्चे युवा चैंपियन बनें!

## कू (Koo)

22 क्षेत्रीय भारतीय भाषाओं में आसानी से जानकारी भेजने के लिए

निम्नलिखित हैशटैग उपयोग करना न भूलें:

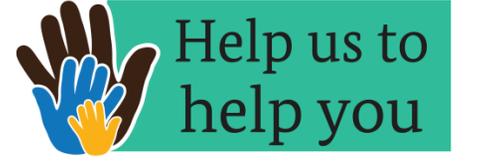
**#Unite2FightCorona**  
**#LargestVaccineDrive**





स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार

सत्यमेव जयते



# डिजिटल सामग्री विकसित करना

## वीडियो बनाना:

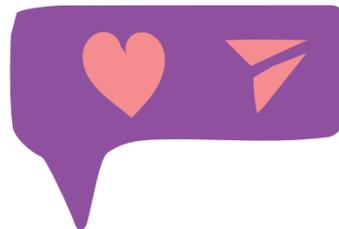
- अपना कैमरा उचित दूरी पर रखें और उसे पोर्ट्रेट मोड पर सेट करें
- वीडियो शूट करने के लिए शांत और उचित रोशनी वाली जगह ढूंढें
- स्पष्ट और उचित गति से बोलें
- काइनमास्टर (Kinemaster) जैसे ऐप्स के साथ वीडियो संपादित करें  
अथवा संपादन सहायता के लिए हम से संपर्क करें

## सेल्फी या तस्वीर खींचें:

- उचित रोशनी वाली जगह में पोर्ट्रेट मोड में तस्वीरें खींचें
- MoHFW द्वारा उपलब्ध कराये गए फ्रेम, फ़िल्टर या स्टिकर जोड़ें और पोस्ट करते समय MoHFW और अपने दोस्तों को टैग करें

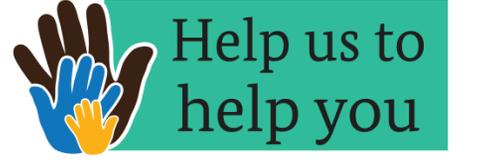
## लाइव सेशन करना:

- आवश्यक: स्थिर कैमरा सेटअप, माइक या शांत वातावरण और उपयुक्त रोशनी वाली जगह
- यदि आवश्यक हो तो नोट्स को साथ रखें और साफ़ उच्चारण एवं मध्यम गति से बोलें





स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार



# गैर-डिजिटल मीडिया क्षेत्रों में एडवोकेसी कैसे करें

## विश्वसनीय संदेशवाहक:

स्थानीय हस्तियों, स्वयं सहायता समूहों, गैर-सरकारी संगठनों एवं निजी/सरकारी डॉक्टरों, नर्सों और अन्य सामुदायिक स्वास्थ्यकर्मियों की पहचान करें; MoHFW द्वारा विकसित क्रिएटिव साझा करें।

## स्थानीय समाचार पत्रों द्वारा जानकारी साझा करें:

MoHFW की वेबसाइट पर उपलब्ध कराई गई जानकारी से शिक्षाप्रद लेख तैयार करें और साझा करें।

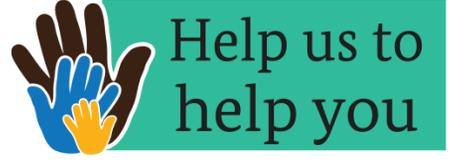
## सामुदायिक रेडियो:

COVID से संबंधित संदेशों को सरल तौर पर अपनी स्थानीय भाषा में साझा करने के लिए सामुदायिक रेडियो से जुड़ें।





स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार



# अपने द्वारा साझा की गई जानकारी के प्रति सचेत रहें

## प्रेरणादायक:

ऐसी कहानियां और जानकारियां साझा करें जो दूसरों के लिए कठिन समय में प्रेरणास्रोत बन सकें।

## सकारात्मक:

आपके अनुभवों का उद्देश्य किसी के चेहरे पर मुस्कान लाना और उन्हें मज़बूत बने रहने के लिए प्रोत्साहित करना होना चाहिए।





स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय  
भारत सरकार

सत्यमेव जयते



Help us to  
help you

# इस अभियान से जुड़ने के लिए अभी साइन-अप करें!

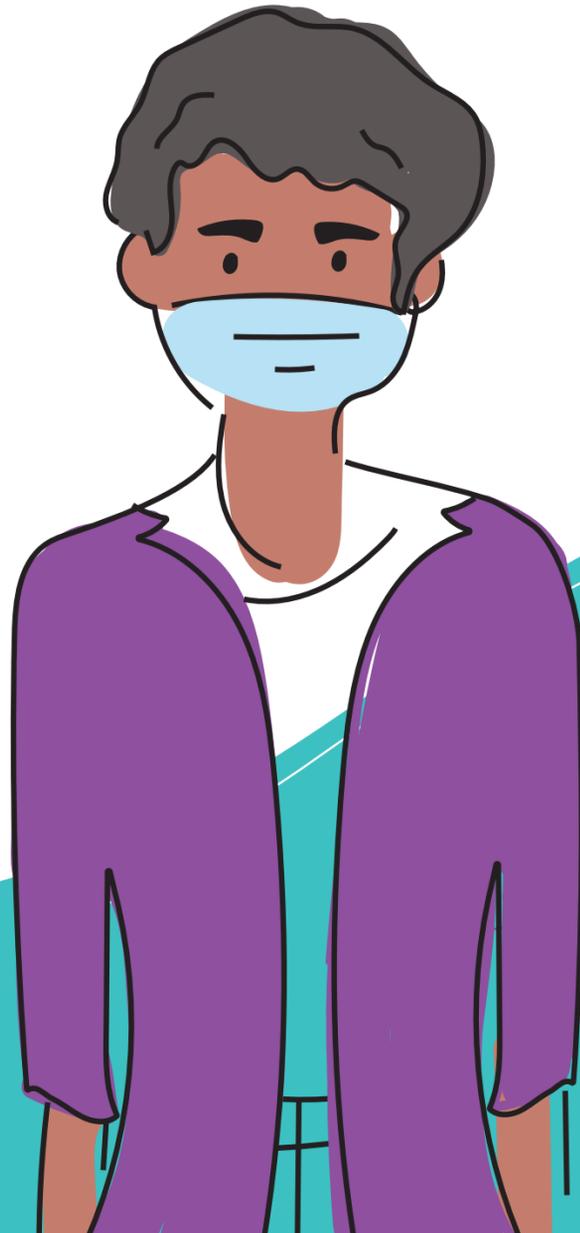
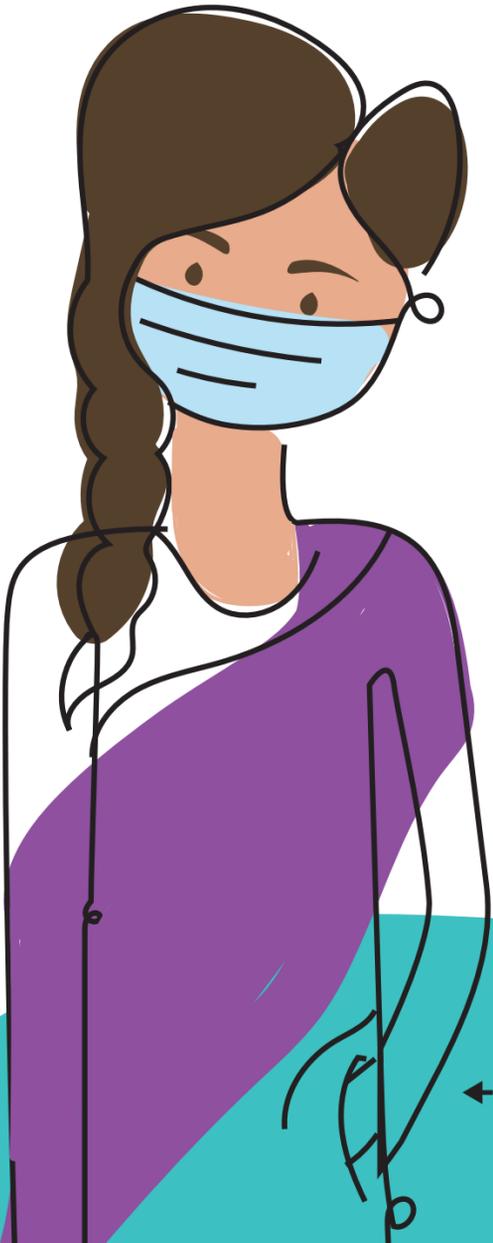
टैग करें: [@MoHFW\\_India](https://www.instagram.com/MoHFW_India)

(आपके मित्र, आपका संगठन या कोई अन्य संगठन, जिसकी इसमें रुचि हो)

याद रखें:

इस अभियान का उद्देश्य जागरूकता फैलाना, प्रभावशाली और प्रेरणात्मक अनुभवों को बांटना एवं टीकाकरण के प्रति सकारात्मक सोच पैदा करना है।

जागरूक बनें, जिम्मेदार बनें।



6 FT DISTANCE  
←-----→  
2 GAJ KI DOORI

