

COVID-19

Информационное руководство

Советы для журналистов



Всемирная организация
здравоохранения

Европейское региональное бюро

COVID-19

Информационное руководство

Советы для журналистов



COVID-19

Информационное руководство

Советы для журналистов

Настоящее руководство представляет собой адаптацию документа “COVID-19. An informative guide. Advice for journalists”, первоначально разработанного Панамериканской организацией здравоохранения (ПАНО) и доступного для загрузки по адресу <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52392>

Январь 2021 г.

ПРИМЕЧАНИЕ: Ссылки на все интернет-ресурсы, содержащиеся в настоящем документе, «рабочие»: пиктограммы представляют собой виртуальные кнопки, нажатием на которые можно перейти на соответствующие веб-страницы и/или открыть соответствующие pdf-файлы.



НАЖАТЬ ДЛЯ
ОЗНАКОМЛЕНИЯ

COVID-19

Информационное руководство

Советы для журналистов



Поскольку коронавирусная инфекция COVID-19 распространилась в большинстве стран мира, одним из важнейших средств побуждения людей к тому, чтобы они предпринимали доступные им профилактические меры для защиты и спасения жизни, является информация.

Средства массовой информации являются ключевыми игроками в сфере общественного здоровья: они формируют восприятие рисков и нацеливают сообщества людей на охрану здоровья. Этот документ содержит инструменты, призванные помочь СМИ играть свою роль в реагировании на пандемию COVID-19 путем точного и ответственного освещения событий с соблюдением норм и правил этики. В нем также предложены возможные подходы к освещению событий и выражается пожелание, чтобы журналисты давали аудитории рекомендации и предлагали решения, помогающие снизить риски для здоровья и спасти жизни людей.

Во время пандемии COVID-19 приоритетами Европейского регионального бюро ВОЗ (ЕРБ ВОЗ) являются спасение жизни людей, защита здоровья медицинских работников, сглаживание эпидемической кривой с целью замедления распространения болезни и недопущение перегрузки систем здравоохранения новыми случаями, чтобы из-за отсутствия доступа к необходимой помощи не погибали люди. ЕРБ ВОЗ оказывает поддержку странам Региона в принятии мер, которые признаны необходимыми для борьбы с пандемией.

Для людей, оказавшихся в различных ситуациях во время этой пандемии, жизненно важно иметь ясную, своевременную и точную информацию из надежных источников. В подаваемой информации должно признаваться наличие неопределенности; эта информация должна помогать людям защитить себя и подготовиться к разным сценариям, возможным во время пандемии. Это чрезвычайно важно для сдерживания распространения инфекции COVID-19 и связанных с ней страхов, а также для смягчения ее последствий.

COVID-19

Информационное руководство

Советы для журналистов



Поскольку ВОЗ – это организация, специализирующаяся на общественном здравоохранении, информация и факты составляют ее плоть и кровь. Наша главная миссия совпадает с вашей и заключается в распространении правдивой информации. Однако в условиях постоянно меняющейся ситуации правда становится категорией неопределенной и труднообъяснимой. Обоснованность выводов сегодня – это роскошь, беззащитная перед стремительным потоком новых фактов.

Наши специалисты – эпидемиологи, вирусологи, клиницисты – знают, что их миссия заключается в объективном и точном изложении научных выводов. Их согласие на интервью в прямом эфире телевизионных каналов – знак доверия вам как людям, готовым и способным обеспечить адекватное воспроизведение той информации, которую они считают своим долгом донести до сведения людей.

Наша сегодняшняя позиция заключается в максимальной, беспрецедентной открытости: мы регулярно участвуем во встречах с представителями прессы, транслируемых в прямом эфире. Каждую неделю мы отвечаем на сотни вопросов, делая все возможное для того, чтобы соблюдать задаваемые вами сроки представления материалов. Наша открытость была многократно вознаграждена вашими усилиями – вместе мы одержали множество побед над самыми разными слухами и информационными вбросами. Есть старая крылатая фраза: «Никогда не позволяй правде встать на пути хорошей истории» – мы помним о ней и прекрасно знаем, как непросто, пожертвовав историей с броским заголовком, отдать предпочтение «высшему благу». И всякий раз, когда вы это делаете, мы воздаем должное вашему профессионализму.

Разъясняя от нашего имени сложные научные концепции, вы помогаете людям оценить их собственные риски и понять, как те или иные их действия могут повлиять на дальнейшее развитие событий. Каждый раз, когда ваша обширная аудитория пополняется еще одним человеком, вы расширяете круг людей, к которым мы можем апеллировать. Каждый раз, когда вы проводите четкую грань между наукой и слухами, вы помогаете людям сделать правильный выбор.

Каждый пример квалифицированного обращения с фактами умножает наше уважение к вам: мы неизменно восхищаемся вами, когда, работая с нами, вы не жалеете сил на корректную формулировку вопросов, на беседы с людьми, чьи знания и опыт сейчас наиболее актуальны; когда вам удается интересно преподнести сухой материал или доступно изложить сложные вещи.

Мы видим, как сейчас пандемия из стадии острой, быстро прогрессирующей опасности переходит в статус хронического затяжного кризиса. Многие страны уже приступили или вот-вот приступят к постепенному ослаблению ограничительных мер, обеспечивавших физическое дистанцирование людей друг от друга и тем самым снижение числа госпитализаций и смертей.

Вы не хуже нас знаете, что люди устали постоянно слышать про COVID-19, что искушение расслабиться и забыть о пандемии будет расти, а экономические факторы – приобретать все больший вес. Ваша помощь будет необходима нам больше, чем когда бы то ни было: мы рассчитываем, что вы донесете до своей аудитории наш голос, призывающий к коллективной ответственности. Без вашей активной позиции, вашей честности и вашего энтузиазма мы не сможем пройти все испытания следующей фазы кризиса и победить пандемию.



I. Важные моменты

COVID-19 представляет собой чрезвычайную ситуацию в области общественного здравоохранения, имеющую международное значение, и пандемию, которая быстро распространилась по всему миру, вызвав серьезные медико-санитарные, социальные и экономические последствия.

СМИ принадлежит ключевая роль в обеспечении населения ясной, понятной информацией, а также в пропаганде такого поведения, которое позволяет людям защитить свое здоровье и здоровье своих родных и близких. Распространяя точную информацию, СМИ также могут свести к минимуму слухи и дезинформацию и тем самым помочь уменьшить тревогу и страхи населения по поводу этой новой угрозы.

СМИ также могут помочь изменить поведение людей таким образом, чтобы ограничить распространение болезни и не допустить перегрузки систем здравоохранения, чьи возможности проведения экстренного лечения и интенсивной терапии могут быть ограничены.

Журналисты обладают способностью рассказывать истории и вдохновлять людей на коллективные действия. Для того, чтобы преодолеть эту пандемию, нужна солидарность между отдельными людьми, сообществами людей и организациями.

COVID-19

Информационное руководство

Советы для журналистов



II. Инфодемия: информационная пандемия

ВОЗ считает, что помимо пандемии COVID-19 мир столкнулся с тем, что она называет «инфодемией».

Инфодемия – это переизбыток информации, достоверной и нет, которая распространяется вместе с эпидемией. Во время чрезвычайной ситуации в области здравоохранения инфодемия может приводить к муссированию ошибок, усилению дезинформации и слухов. Она также может мешать принятию действенных ответных мер и порождать неразбериху и недоверие к предлагаемым решениям или советам, которые даются для того, чтобы предупредить болезнь.

В таких условиях освещение темы COVID-19 может оказаться для журналистов непростой задачей.





III. Рекомендации журналистам по освещению темы COVID-19

- 1.** Будьте этически выдержанными и ответственными.
- 2.** Будьте социально ответственными.
- 3.** Воздерживайтесь от сенсационности и распространения паники.
- 4.** Представляйте основанную на фактах и правдивую информацию о пандемии COVID-19 и принимаемых ответных мерах.
- 5.** Используйте надежные, корректные с научной точки зрения и проверенные источники информации.
- 6.** Цитируйте ученых, исследователей, специалистов общественного здравоохранения, сотрудников университетов и специалистов в других областях знаний, которые могут пролить свет на моменты, вызывающие тревогу у населения в связи с данной ситуацией.
- 7.** Правдиво рассказывайте о мерах, помогающих сдержать и/или замедлить распространение болезни.
- 8.** Рассказывайте о деятельности медицинских работников и о том, в каком положении они находятся, учитывая их главную роль в принятии ответных мер в связи с пандемией.
- 9.** Рассказывайте о выздоровлении больных, о сообществах людей, принимающих меры по борьбе с болезнью, или о странах, чьи подходы достойны подражания.
- 10.** Предлагайте материал, способствующий выработке и реализации практических решений.



IV. Рекомендации журналистам, освещающим чрезвычайные ситуации в области здравоохранения

- Следуйте официальным рекомендациям, касающимся охраны вашего собственного здоровья и здоровья интервьюируемых людей.
- Проявляйте уважение к труду медицинских работников и освещайте их роль в принятии ответных мер в связи с пандемией.
- Уважайте неприкосновенность частной жизни людей – не раскрывайте их личности и не давайте подробной информации о них без их согласия.
- Ознакомьтесь с основами эпидемиологии.
- Не привлекайте дополнительного внимания к тем, кто распространяет ложную информацию, вызывающую у людей еще больше сомнений, тревог и страхов.
- Распространяйте материалы, позволяющие противодействовать стигматизации пострадавших от пандемии людей.
- Не политизируйте принимаемые ответные меры.
- Воздерживайтесь от распространения слухов и информационных вбросов.
- Проявляйте деликатность по отношению к людям, потерявшим члена семьи.
- Ищите инновационные способы освещения новостей и проведения интервью, позволяющие избегать прямого контакта с людьми, инфицированными COVID-19, людьми с симптомами заболевания, а также с теми, кто находится в карантине, и их родственниками.
- Не собирайтесь около медицинских учреждений, у домов или мест проживания людей и держитесь за пределами зон ограниченного доступа.



IV. Рекомендации журналистам, освещающим чрезвычайные ситуации в области здравоохранения (продолжение)

- Избегайте использования в репортажах фоновой музыки, порождающей тревогу и страх.
- Давайте советы представителям наиболее уязвимых групп населения и лицам, входящим в группу риска.
- При принятии коллективных ответных мер в связи с пандемией берите на себя роль дополнительного партнера.
- Избегайте крайностей и отдавайте должное научной неопределенности.
- Будьте в курсе новых и регулярно обновляемых на веб-сайте ВОЗ рекомендаций, касающихся текущей ситуации, и используйте их.





Журналисты должны
представлять факты и правдивую
информацию о пандемии
COVID-19 и принимаемых
ответных мерах.



V. Как освещать пандемию COVID-19

Ниже даются некоторые советы журналистам, освещающим пандемию COVID-19, касающиеся содержания, стиля и типа освещения событий.

СОДЕРЖАНИЕ

- **Распространяйте фактическую информацию.** Периоды вспышек изобилуют слухами и ложной информацией. Обязательно проверяйте информацию и цитируйте надежные официальные источники. Разоблачайте мифы о COVID-19.  **НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ**
- **Избегайте ложного равновесия.** Проводите различие между доказанной истиной и истиной предполагаемой и излагайте две стороны любой истории только тогда, когда они одинаково правомерны.
- **Давайте понятную информацию об элементарных мерах профилактики инфекции,** симптомах COVID-19 и о том, когда и как нужно обращаться за медицинской помощью. Разъясняйте сложные концепции общественного здравоохранения таким образом, чтобы их могли понять неспециалисты.
- **Помогите людям понять, что необходимость физического дистанцирования** и других мер профилактики может сохраняться в течение длительного времени и что людям нужно соблюдать их столько, сколько потребуется.



V. Как освещать пандемию COVID-19 (продолжение)

- **Разъясняйте суть мер персональной и социальной защиты.** По мере прогрессирования пандемии за вашим освещением этой темы будет следить все больше людей, и у них могут возникать сомнения, связанные с теми или иными защитными мерами. Напоминайте им об этих мерах при любой возможности. Излагайте суть дела четко и ясно, даже если такое изложение представляется повторением сказанного.
- **Учитывайте страхи населения.** Когда люди испытывают тревогу, это нормально. Учитывайте их опасения и снабжайте их информацией о том, что могут делать люди для собственной защиты, заботясь о душевном здоровье самих себя и своих родных и близких.
- **Сообщайте об имеющей место неопределенности.** Во время эпидемии новой болезни ответы на многие вопросы неизвестны. Информируйте население о том, что уже известно, а что пока еще неясно. Поясняйте, что власти и ученые работают над поиском ответов.
- **Задумывайтесь над потенциальным воздействием ваших репортажей.** Не подпитывайте страхи и стигматизацию. Содействуйте созданию такой атмосферы, в которой люди смогут открыто, честно и конструктивно обсуждать болезнь и ее последствия.
- **Представляя факты, разъясняйте соответствующий контекст.** Большинство обычных граждан не знают, как действует вирус в организме человека, как производятся вакцины или как работает иммунная система. В такое время люди слушают и учатся с большей готовностью.



V. Как освещать пандемию COVID-19 (продолжение)

- **В репортажах о новых мерах безопасности или медико-санитарных рекомендациях** ясно разъясняйте людям, что им нужно делать.
- **Представляйте рекомендации и информацию**, рассчитанные на различные группы населения, в том числе на лиц с ограниченными возможностями, чтобы они могли подготовиться к различным сценариям развития ситуации. Речь идет в том числе и о создании двухнедельных запасов еды и регулярно принимаемых лекарственных средств, которые должны быть под рукой в случае, если людей попросят оставаться дома. Предлагайте виды деятельности, которыми можно заняться в периоды изоляции, действия требований физического дистанцирования и карантина.
- **Учитывайте восприятие риска населением**, которое часто не согласуется с фактическим риском и является основой для действий большинства людей. Обязательно сообщайте о реальном уровне риска для населения с тем, чтобы способствовать необходимым изменениям в поведении и установках и чтобы люди следовали рекомендованным мерам защиты.
- **Сообщайте о важных разногласиях, но избегайте дополнительной драматизации и без того напряженной пандемической ситуации.** Станьте источником информации и знаний по всем аспектам ситуации. Не преувеличивайте остроту кризиса: вместо этого предлагайте вашей аудитории практические рекомендации о том, как с ним справиться. Не искажайте факты. Пользуйтесь сведениями, прошедшими фактологическую проверку, основанными на подтвержденных свидетельствах. Прислушивайтесь к тем, кто располагает достоверной информацией.



V. Как освещать пандемию COVID-19 (продолжение)

- **Избегайте стигматизации отдельных лиц или групп населения.** Не наклеивайте ярлыков, избегайте стереотипов и дискриминации, особенно когда речь идет об инфицированных лицах и их близких. Подобное отношение может вредить им и приводить к тому, что люди будут скрывать факт заболевания, чтобы избежать дискриминации, не захотят обращаться за медицинской помощью и не будут соблюдать правила здорового поведения. Укрепляйте атмосферу доверия и проявляйте сочувствие к заболевшим, помогая людям обеспечивать собственную безопасность и безопасность других.
- **Будьте реалистичны и не впадайте в сенсационность.** Не стройте догадок относительно будущего и самых пессимистических сценариев. Не подавайте материал в сенсационном ключе.
- **Учитывайте, что в такого рода ситуациях сценарии быстро меняются.** Вместе со сценариями, меняющимися в чрезвычайных обстоятельствах, меняются и рекомендации, но это не свидетельствует о подтасовке информации.
- **Не зацикливайтесь на статистике заболеваний и числе смертельных исходов:** разъясняйте людям контекст и давайте рекомендации о мерах по сохранению здоровья.



V. Как освещать пандемию COVID-19 (продолжение)

СТИЛЬ

- **Используйте только правильное название болезни (COVID-19)** и вируса (SARS-CoV-2, или новый коронавирус).
- **Официальное наименование вируса, вызывающего заболевание COVID-19**, – «коронавирус тяжелого острого респираторного синдрома 2 (SARS-CoV-2)». Во избежание вводящей в заблуждение ассоциации со вспышкой SARS (ТОРС) 2003 года в публичной сфере ВОЗ пользуется такими терминами, как «вирус, вызывающий COVID-19», или «вирус COVID-19». Ни одно из этих обозначений не предназначено для замены официального названия вируса.
- **Тщательно подбирайте слова.** Некоторые слова могут иметь негативную коннотацию и подпитывать стигматизацию. Они могут оказывать влияние на обращение с людьми и лечение людей с предполагаемым диагнозом, а также на отношение к их семьям и сообществам. В руководстве **«Социальная стигма и COVID-19»**, подготовленном ВОЗ, ЮНИСЕФ и МФКК, рекомендована формулировка «люди с COVID-19», а не «случаи», «пациенты» или «жертвы». Рекомендуется использовать выражения с позитивной коннотацией, подчеркивающие действенность профилактических мер и лечения.
- **Избегайте использования фотографий или видеороликов, провоцирующих стигматизацию или порождающих страх.**



V. Как освещать пандемию COVID-19 (продолжение)

ПРАВДА, МИФЫ И ТЕОРИИ

- **Не ссылайтесь на неспециалистов, высказывающих свои личные мнения**, поскольку подобные мнения могут быть лишь информационным шумом, преуменьшающим или преувеличивающим риски. Отсылайте людей к надежным источникам, из которых они могут получить более подробную информацию.
- **Воздерживайтесь от повторения ложных теорий, не подкрепляемых наукой.** Когда ошибочная информация повторяется, она может в конечном итоге восприниматься как правдивая, что может вызвать страх и тревогу у населения.
- **Предпринимайте расследования при появлении мифов и подозрительной информации.** Прежде чем опровергать мифы или повторять ошибочную информацию, оценивайте, насколько они серьезны, определяйте их источники и диапазон распространения. Иногда опровержение мифа, еще не получившего широкого распространения, придает ему ненужную популярность. Если он касается какой-нибудь мелочи, игнорируйте его или просто предоставьте правильную информацию, не ссылаясь на соответствующий миф.
- **Опровергайте наиболее значительные мифы**, заменяя ложную информацию фактами. Не повторяйте мифы, особенно в заголовках.



V. Как освещать пандемию COVID-19 (продолжение)

ГЕРОИ ВАШИХ ИСТОРИЙ

- **Берите интервью у тех, кто находится на переднем крае борьбы с вирусом.** Сотрудники государственных учреждений, медицинские работники, ученые, сотрудники университетов, вирусологи, специалисты по инфекционным заболеваниям, генетики, психологи, психиатры, антропологи, а также выздоровевшие лица и их родственники – вот те люди, которые могут стать источниками ценной информации для ваших репортажей и поделиться своими взглядами.
- **Обращайтесь к людям, пользующимся авторитетом в обществе.** Представители духовенства и видные общественные деятели, специалисты в различных областях, не относящихся к сектору здравоохранения – все эти люди могут поделиться своими взглядами на различные аспекты социальной и экономической жизни, в том числе и на те, нормальное функционирование которых было прервано пандемией.
- **Пропагандируйте сюжеты о солидарности и проявлениях доброй воли.** Истории о людях, сообща работающих на общее благо, а не преследующих собственные интересы, могут вселять надежду, поднимать настроение и вдохновлять людей на продолжение такой деятельности, как, например, предотвращение распространения вируса или содействие представителям уязвимых групп населения, такое как помощь пожилым людям в покупке продуктов и т. д.; взаимная забота и поддержка – лучшее средство противодействия болезни.



V. Как освещать пандемию COVID-19 (продолжение)

ГЕРОИ ВАШИХ ИСТОРИЙ (продолжение)

- **Не концентрируйте внимание только на группах высокого риска.** COVID-19 затронул людей всех возрастов. Если уделять внимание только некоторым возрастным группам, это может побудить других к ослаблению осторожности и пренебрежению мерами, необходимыми для защиты себя и других.
- **Разъясняйте аудитории, в чем значение рассказываемых вами историй** и какое отношение они имеют к ним лично.
- **Воздавайте должное людям, ухаживающим за лицами, болеющими дома.** Большинство заболевших остаются дома на протяжении болезни дома в режиме изоляции. Ключевую роль в их лечении будут играть члены семьи и друзья.
- **Сообщайте о позитивных событиях и новостях.** Рассказывайте о выздоровевших людях; о медицинских работниках, обеспечивающих уход; о широте и эффективности принимаемых мер; о сглаживании или снижении эпидемических кривых; об успехах в разработке и использовании новых вакцин и протоколов лечения.
- **Демонстрируйте уважение к официальным представителям научных учреждений,** обращаясь к ним в своих программах и новостных материалах. Относитесь к ним как к авторитетным источникам достоверной информации.



VI. Советы по профессиональному освещению вакцин против COVID-19¹

В настоящее время различные фазы испытаний проходят свыше 100 вакцин, некоторые из которых находятся на стадии предварительного одобрения или выдачи разрешения на использование в чрезвычайных ситуациях, поэтому особое значение приобретает точное представление научной информации. В текущих условиях беспрецедентно широкой доступности научной информации журналисты играют особо важную роль в информировании общественности о научных разработках, в частности о вакцинах.

Ситуация постоянно меняется, но существуют некоторые общие рекомендации, которым по возможности следует неизменно следовать.

Не следует гнаться за сенсацией

Прежде чем писать сообщение, прочтите научное исследование или статью полностью. Выводы, представленные в резюме исследования, могут быть неполными. Медицинские журналы рецензируют и публикуют статьи быстрее, чем обычно, поэтому важное значение для точной передачи информации имеет умение критически оценить выводы.

Не следует публиковать сообщения, основанные только на пресс-релизах. Необходимо обязательно ознакомиться с научным исследованием или статьей полностью.

¹ **Источник:** <https://www.who.int/news-room/feature-stories/detail/tips-for-professional-reporting-on-covid-19-vaccines>



VI. Советы по профессиональному освещению вакцин против COVID-19 (продолжение)

Не следует безоговорочно доверять представленным данным

Необходимо понимать позицию заинтересованных сторон и методы сбора данных и быть готовыми задавать вопросы. По возможности запрашивайте исходные данные и всегда подробно описывайте в своих сообщениях методы исследовательской работы.

Пользуйтесь проверенными надежными источниками

Точность любой информации зависит от ее источника. Для освещения тематики COVID-19 и вакцин пользуйтесь авторитетными информированными источниками.

При освещении новых вакцин или исследований обращайтесь для получения авторитетных комментариев в отделы информации национальных научных центров.

Указывайте источник информации

При освещении научных исследований, статей, разработки вакцин указывайте источник информации, что будет повышать доверие к вашим сообщениям и позволит читателям найти дополнительную информацию по теме.

Пользуйтесь понятным языком

Научные выражения могут быть непонятны большинству читателей. Определения некоторых терминов могут приводиться в тексте статьи, но следует стараться объяснять их простыми выражениями, чтобы они были понятны читателям с разным уровнем подготовки.



VI. Советы по профессиональному освещению вакцин против COVID-19 (продолжение)

Поясняйте стадию исследований

В ходе некоторых исследований могут быть получены обнадеживающие результаты, которые основаны только на предварительном наборе данных. Следует удостовериться в том, что исследование или отчет прошли экспертную оценку, и обязательно указать, на какой стадии находится исследование. Исследования на ранней стадии не следует подавать так же, как прошедшие экспертную оценку в научном журнале.

Сообщайте фактические данные

В любой момент на различных стадиях разработки находятся десятки вакцин. При публикации сообщения о вакцине или исследовании важно указать количество человек, участвующих в испытании, и фазу испытания.

Сообщайте о побочных эффектах

Ни одна вакцина в мире не проходила клинические испытания и стадию предварительного одобрения так же быстро, как новые вакцины против COVID 19. Четкое указание возможных побочных эффектов любой вакцины, равно как и разъяснение побочных эффектов среди участников клинических испытаний, поможет информировать общественность и преодолеть опасения.



VI. Советы по профессиональному освещению вакцин против COVID-19 (продолжение)

Используйте соответствующие наглядные материалы

Важное значение имеет выбор наглядных материалов, используемых в статьях о вакцинах. Вакцин не следует бояться, поэтому нужно избегать изображений плачущих младенцев, обеспокоенных пациентов или преувеличенно больших игл. В наглядных материалах следует отображать все категории читателей: создателей вакцин, медицинских работников и пациентов.

Не забывайте о демографических данных

Не все вакцины одинаково эффективны для всех групп населения. В сообщениях об эффективности вакцин в ходе клинических испытаний следует раскрывать демографические данные об участниках испытаний. Эта информация обычно содержится в таблице 1 отчета об исследовании.

Шире освещайте преимущества вакцин

Информация о потенциально эффективных вакцинах против COVID-19 важна как для тех, кто уже решил вакцинироваться, так и для сомневающихся. Однако в условиях широкого распространения неверной информации во время пандемии не следует забывать информировать читателей о значении всех вакцин.



VII. Защита здоровья журналистов

- Оцените свой личный риск до начала задания. Если вам более 60 лет или у вас есть какие-либо хронические заболевания, рассмотрите возможность воздержаться от репортажей, в процессе подготовки которых вы можете подвергнуться воздействию вируса.
- Следуйте тем же рекомендациям органов общественного здравоохранения, которые даются всему населению:
 - часто и правильно мойте руки;
 - соблюдайте физическое дистанцирование;
 - старайтесь не прикасаться к своему лицу;
 - чихайте и кашляйте в согнутый локоть или бумажную салфетку;
 - обращайтесь за медицинской помощью в случае появления симптомов;
 - носите маску в случаях, когда это необходимо.
- Сообщайте своим руководителям и коллегам о рисках и проблемах при освещении пандемии.
- Если вы собираетесь делать репортаж в городе или районе, который находится на карантине, обязательно имейте план действий на случай непредвиденных обстоятельств.
- Не толпитесь возле медицинских учреждений.
- Если у вас есть разрешение на посещение медицинского учреждения и если это абсолютно необходимо, защитите себя, следуя всем рекомендациям медицинских работников.





VII. Защита здоровья журналистов (продолжение)

- Держитесь на расстоянии не менее одного метра от других людей.
- Протирайте все использованное оборудование антибактериальными салфетками, а затем дезинфицируйте его и мойте руки.
- Во время пресс-конференций следуйте рекомендациям в отношении физического дистанцирования, исходящим от должностных лиц органов здравоохранения.
- После выполнения задания дезинфицируйте свое оборудование раствором на спиртовой основе.
- Заботьтесь о своем психическом здоровье:
 - помните о потенциальном психологическом воздействии пандемии;
 - поговорите со своей семьей или друзьями о том, что вас беспокоит;
 - старайтесь избегать разговоров о COVID-19 вне работы;
 - отдыхайте как следует;
 - в случае необходимости обращайтесь за поддержкой к специалистам по охране психического здоровья.



VIII. Источники информации в области здравоохранения

- Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)  НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ
- Европейское региональное бюро ВОЗ (ЕРБ ВОЗ)  НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ
- Национальные, региональные или местные органы здравоохранения
- Национальные органы власти в других секторах государственного управления
- Национальные референс-лаборатории
- Институты общественного здравоохранения
- Университеты
- Кафедры общественного здравоохранения
- Национальные и международные учреждения, занимающиеся исследованием вируса и заболевания
- Научно-исследовательские клиники
- Научно-исследовательские учреждения
- Научные публикации







COVID-19

Информационное руководство

Советы для журналистов



IX. Ресурсы ВОЗ по COVID-19






-  **НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ** • Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
-  **НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ** • Европейское региональное бюро ВОЗ (ЕРБ ВОЗ)
-  **НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ** • WHO COVID-19 global situation (информационная панель)
-  **НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ** • Текущая ситуация с COVID-19 в Европейском регионе ВОЗ (информационная панель)
-  **НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ** • COVID-19 situation reports [Сводки по ситуации с COVID-19]
-  **НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ** • Медиаресурсы ВОЗ
-  **НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ** • IRIS – последние технические руководства по COVID-19
-  **НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ** • EPI-WIN – информационная сеть ВОЗ по эпидемиям
-  **НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ** • Журналистика в условиях пандемии: освещение COVID-19 сейчас и в будущем – курс для журналистов









IX. Ресурсы ВОЗ по COVID-19 (продолжение)

- Следите за публикациями ВОЗ в социальных сетях:

 НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ	Facebook	https://www.facebook.com/WHO
 НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ	Twitter	http://www.twitter.com/who
 НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ	Instagram	@who
 НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ	YouTube	http://www.youtube.com/who
 НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/world-health-organization/

- Следите за публикациями Европейского регионального бюро ВОЗ в социальных сетях:

 НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ	Facebook	https://www.facebook.com/WHOEuro
 НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ	Twitter	http://www.twitter.com/who_europe
 НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ	Instagram	@whoeurope
 НАЖАТЬ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ	YouTube	https://www.youtube.com/user/whoeuro



IX. Источники, использованные при подготовке настоящего документа



НАЖАТЬ ДЛЯ
ОЗНАКОМЛЕНИЯ

- Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)



НАЖАТЬ ДЛЯ
ОЗНАКОМЛЕНИЯ

- Европейское региональное бюро ВОЗ (ЕРБ ВОЗ)



НАЖАТЬ ДЛЯ
ОЗНАКОМЛЕНИЯ

- CPJ safety advisory: covering the coronavirus outbreak



НАЖАТЬ ДЛЯ
ОЗНАКОМЛЕНИЯ

- Tip sheet: covering the coronavirus epidemic effectively without spreading misinformation



НАЖАТЬ ДЛЯ
ОЗНАКОМЛЕНИЯ

- Gabriel Garcia Marquez Foundation



НАЖАТЬ ДЛЯ
ОЗНАКОМЛЕНИЯ

- Социальная стигматизация и COVID-19. Руководство по предупреждению и преодолению стигматизации



НАЖАТЬ ДЛЯ
ОЗНАКОМЛЕНИЯ

- Совершенствование и адаптация мер в области общественного здравоохранения при переходе между этапами борьбы с COVID-19



НАЖАТЬ ДЛЯ
ОЗНАКОМЛЕНИЯ

- Советы по профессиональному освещению вакцин против COVID-19

COVID-19

Информационное руководство

Советы для журналистов

WHO/EURO:2021-1936-41687-57039

World Health Organization
Европейское региональное бюро
Всемирной организации здравоохранения
UN City, Marmorvej 51,
DK-2100 Copenhagen Ø,
Denmark

ТЕЛ +45 45 33 70 00

ФАКС +45 45 33 70 01

EMAIL eurocontact@who.int

WEB www.euro.who.int



**Всемирная организация
здравоохранения**

Европейское региональное бюро