

# Algorithme pour l'utilisation de la Stratégie du Counseling Équilibré Plus

TROISIÈME ÉDITION, 2015



## PHASE AVANT LE CHOIX

- 1 Etablir et maintenir un rapport amical et cordial.
- 2 Informer la cliente (et son partenaire, le cas échéant) qu'il y aura des occasions d'aborder les besoins de santé et de planification familiale pendant cette consultation.
- 3 Demandez au (à la) client(e) quelle est la taille de sa famille actuellement, et quelles sont ses pratiques actuelles en matière de contraception. En vous servant de la carte de conseil, conseillez le (la) client(e) à propos de la planification et l'espacement idéal de la grossesse pour la santé.
  - a) Si la cliente utilise une méthode de planification familiale actuellement ou retarde la grossesse, demandez-lui si elle est satisfaite avec cette méthode et si elle serait intéressée à changer de méthode ou à continuer avec la même méthode.
  - b) Si le partenaire est présent, utiliser les services de sexe masculine et la carte de soutien.
- 4 Ecartez l'éventualité d'une grossesse en utilisant la carte de conseil pour être raisonnablement certain que la femme n'est pas enceinte.
- 5 Etalez toutes les cartes de méthode. Demandez au (à la) client(e) si il/elle souhaite une méthode particulière.
- 6 Posez toutes les questions suivantes. Mettez de côté les cartes en vous basant sur les réponses du (de la) client(e).
  - a) Souhaiteriez-vous avoir des enfants à l'avenir ?  
Si "Oui," mettez de côté la carte de vasectomie et celle de la ligature des trompes. Expliquez pourquoi.  
Si "Non," gardez toutes les cartes et continuez.
  - b) Avez-vous eu un bébé au cours des dernières 48 heures ?  
Si "Oui," mettez de côté les cartes des contraceptifs oraux combinés (la pilule), des injectables et des implants. Expliquez pourquoi.  
Si "Non," passez à la prochaine question.
  - c) Allaitiez-vous un bébé de moins de 6 mois ?  
Si "Oui," mettez de côté les cartes des contraceptifs oraux combinés (la pilule) et des contraceptifs injectables combinés. Expliquez pourquoi.  
Si "Non," ou si elle a commencé sa menstruation, mettez de côté la méthode de l'allaitement maternel et de l'aménorrhée (MAMA). Expliquez pourquoi.
  - d) Est-ce que votre partenaire vous soutient en matière de planification familiale ?  
Si "Oui," passez à la prochaine question.  
Si "Non," mettez de côté les cartes suivantes : préservatif féminin, préservatif masculin, Méthode des jours standards®, Méthode de deux jours®, et le retrait.  
Expliquez pourquoi.
  - e) Souffrez-vous d'une condition médicale quelconque ? Prenez-vous des médicaments ?  
Si "Oui," demandez-lui de quelles conditions il/elle souffre et quels médicaments il/elle prend. Référez-vous au disque pour le Choix des méthodes contraceptives selon les critères de recevabilité de l'OMS ou des directives nationales actuelles et mettez de côté toutes les cartes de méthodes contre-indiquées. Expliquez pourquoi.  
Si "Non," gardez toutes les cartes et continuez.
  - f) Y a-t-il des méthodes que vous n'aimez pas ou que vous n'avez pas tolérées dans le passé ?  
Si "Oui," mettez de côté les cartes de la méthode que le (la) client(e) ne veut pas.  
Si "Non," gardez le reste des cartes.



## PHASE DE CHOIX

- 7 Examinez brièvement les méthodes qui n'ont pas été mises de côté et parlez de leur efficacité.
  - a) Arrangez les cartes de méthodes restantes dans leur ordre d'efficacité (voir l'arrière de chaque carte).
  - b) Dans l'ordre de leur efficacité (du chiffre le plus petit au plus grand), examinez brièvement les attributs décrits sur chaque carte de méthode.
- 8 Demandez au (à la) client(e) de choisir la méthode qui lui convient le mieux.
  - a) Si la cliente est une adolescente, utilisez la carte de conseil pour l'informer qu'elle peut obtenir toutes les méthodes.
- 9 En utilisant la brochure d'une méthode spécifique, vérifiez si le (la) client(e) souffre d'une condition médicale quelconque qui ferait que la méthode ne soit pas conseillée.
  - a) Examinez la section "Méthode non conseillée si vous..." dans la brochure.
  - b) Si la méthode n'est pas conseillée, demandez au (à la) client(e) de choisir une autre méthode parmi les cartes qui restent. Répétez la démarche à partir de l'étape 8.



## PHASE APRÈS LE CHOIX

- 10 Discutez de la méthode choisie avec le (la) client(e) en utilisant la brochure de la méthode comme outil de counseling. Évaluez le niveau de compréhension du (de la) client(e) et renforcez les informations essentielles.
- 11 Rassurez-vous que le (la) client(e) a pris une décision ferme. Donnez-lui la méthode choisie, une référence et une méthode de secours en fonction de la méthode choisie.
- 12 Encouragez le (la) client(e) à impliquer le partenaire dans les décisions concernant la contraception à travers des discussions ou à travers une visite à la clinique.



## PHASE DÉPISTAGE SYSTEMATIQUE POUR D'AUTRES SERVICES

- 13 En utilisant les informations recueillies précédemment, déterminez les besoins de la cliente en matière de soins postpartum, en soins pour le nouveau-né, et consultations de suivi des enfants ou en soins après avortement.
  - a) Si la cliente a accouché récemment, examinez les points suivants à partir de la carte Promotion d'une période postpartum saine pour la mère, et Promotion de la santé néonatale et infantile. Fournissez les conseils et les services ou référez, si nécessaire.
  - b) Pour les clientes qui ont des enfants de moins de 5 ans, demandez si les enfants ont reçu des services de suivi. Fournissez des services de vaccination et de surveillance de la croissance, ou référez, si nécessaire.
  - c) Si la cliente indique qu'elle a avorté récemment, examinez la carte Soins après avortement avec elle. Fournissez des services de soins après avortement ou référez, si nécessaire.
- 14 Demandez à la cliente quand elle a eu son dernier dépistage du cancer du col utérin (IVA/IVL ou frottis) ou du cancer du sein.
  - a) Si son dernier dépistage du cancer du col utérin date de plus de 3 ans (\*6-12 mois si elle est séropositive) ou si elle ne sait pas, demandez-lui si elle aimerait se faire dépister aujourd'hui. Examinez la carte Dépistage du cancer du col utérin. Fournissez des services ou référez.
  - b) Si le dépistage du cancer du col a eu lieu il y a moins de 3 ans, passez à la prochaine question.
  - c) Examinez la carte de conseil Information et sensibilisation au cancer du sein avec la cliente.
- 15 Discutez avec le (la) client(e) de la transmission et de la prévention des IST/VIH ainsi que de la double protection en vous servant de la carte de conseil. Offrez des préservatifs et apprenez-lui l'utilisation correcte et régulière.
- 16 Menez une évaluation du risque d'IST/VIH en utilisant la carte de conseil. Si le (la) client(e) présente des signes d'IST, donnez-lui un traitement syndromique.
- 17 Demandez au (à la) client(e) s'il (si elle) connaît son statut sérologique.
  - a) Si le (la) client(e) connaît son statut sérologique et vit avec le VIH,
    - Examinez la carte de conseil Santé, dignité et prévention positives.
    - Référez le (la) client(e) à un centre de bien-être pour des soins et le traitement.
  - b) Si le (la) client(e) sait qu'il/elle est séronégatif(ve),
    - Discutez du moment où le test pourra être refait.
  - c) Si le (la) client(e) ne connaît pas son statut,
    - Discutez avec le (la) client(e) du Counseling et dépistage du VIH (CDV) en utilisant la carte de conseil.
    - Offrez ou initiez le test de dépistage du VIH selon les protocoles nationaux.
    - Conseillez le (la) client(e) concernant les résultats du test. Si le (la) client(e) vit avec le VIH, examinez la carte Santé, dignité et prévention positives et référez à un centre de bien-être pour des soins et le traitement.
  - d) Conseillez la cliente en utilisant la carte Soutien et sécurité des femmes.
    - Si la cliente montre des signes de violence d'un partenaire intime (VPI), référez-la aux services spécialisés.
- 18 Donnez des instructions pour le suivi, une brochure de préservatifs ainsi que la brochure de la méthode choisie. Fixez une date pour la prochaine visite.
- 19 Remerciez-le (la) pour la visite. Terminez la séance de counseling.